

## **СОГЛАСОВАН**

решением Ученого совета  
АНО ВО «МБИ  
имени Анатолия Собчака»  
(протокол от «25» декабря 2023 г. № 6)

## **АКТУАЛИЗИРОВАН**

решением Ученого совета  
АНО ВО «МБИ  
имени Анатолия Собчака»  
(протокол от «25» декабря 2025 г. № 7)

## **УТВЕРЖДЕН**

приказом ректора  
АНО ВО «МБИ  
имени Анатолия Собчака»  
от «29» декабря 2023 г. № 56

## **УТВЕРЖДЕНА**

**актуализированная версия**  
приказом ректора  
АНО ВО «МБИ  
имени Анатолия Собчака»  
от «30» декабря 2025 г. № 59

### **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

по дисциплине

#### **Экономический анализ**

специальность

***38.05.01 Экономическая безопасность***

специализация

***Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности***

уровень образования

***высшее образование - специалитет***

форма обучения

***очно-заочная***

год набора

***2024***

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                  |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ И ЭТАПЫ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ .....             | 3  |
| 2. СТРУКТУРА ФОС ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....                                                              | 4  |
| 3. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИЙ .....                                                | 7  |
| 4. ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТА.....                                                              | 8  |
| 5. ПЕРЕЧЕНЬ ЗАДАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ .....                                                          | 8  |
| 5.1. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ:.....                                                         | 8  |
| 5.2 КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ.....                                  | 9  |
| 5.3 ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ.....                                                                | 32 |
| 6. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ...                                  | 39 |
| 7. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ.....        | 40 |
| 7.1. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ.....        | 42 |
| 7.2. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ..... | 43 |

# 1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ И ЭТАПЫ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Фонд оценочных средств предназначен для оценки результатов обучения по учебной дисциплине.

Рабочей программой дисциплины (модуля) предусмотрено формирование следующих компетенций:

| Код и наименование компетенции выпускника                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Код и наименование индикатора достижения компетенций                                                                                                                                                                                                  | Планируемые результаты обучения по дисциплине                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-1 Способен организовывать и координировать деятельность подразделений по минимизации экономических рисков и предупреждению угроз безопасности хозяйствующего субъекта                                                                                                                                                                                                                                          | ПК-1.2 Координирует деятельность подразделений по минимизации экономических рисков и предупреждению угроз безопасности хозяйствующего субъекта                                                                                                        | Знает основы экономико-финансового анализа экономической безопасности предприятия, основные нормативно-правовые акты, регулирующие вопросы обеспечения экономической безопасности предприятия; правовые и организационные основы создания и функционирования системы экономической безопасности на предприятии. Основы планирования, методы анализа выполнения планов и программ, определения их экономической эффективности. Умеет разрабатывать мероприятия по повышению эффективности работы системы экономической безопасности предприятия (организации), правильно квалифицировать факты и обстоятельства в области обеспечения экономической безопасности; пользоваться источниками экономической информации: основными документами бухгалтерской финансовой отчетности, методами и приемами анализа экономической безопасности предприятия (организации). Выбирать и назначать приоритеты в пределах ограниченных ресурсов и организовывать работу подразделения таким образом, чтобы выполнить ее в срок<br>Обладает навыками.- навыками разработки мероприятий повышения уровня экономической безопасности предприятия. навыками разработки методов по повышению уровня экономической безопасности предприятия; навыками использования приемов и методов экономического анализа для оценки уровня экономической безопасности предприятия (организации). |
| ОПК-2. Способен осуществлять сбор, анализ и использование данных хозяйственного, налогового и бюджетного учетов, учетной документации, бухгалтерской (финансовой), налоговой и статистической отчетности в целях оценки эффективности и прогнозирования финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующего субъекта, а также выявления, предупреждения, локализации и нейтрализации внутренних и внешних угроз и | ОПК-2.2. Интерпретирует финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в учетно-отчетной документации, использует полученные сведения для принятия решений по предупреждению, локализации и нейтрализации угроз экономической безопасности | Знает: осуществляет сбор данных различных видов экономической (хозяйственной) отчетности, методы комплексного анализа оценки деятельности предприятия;- методы расчета эффективности инвестиционных проектов;- методы проведения рейтинговой оценки<br>Умеет: собирать информацию, ее анализировать, использовать данные в различных сферах деятельности, применяет методы анализа данных экономической (хозяйственной) отчетности, выявлять основные показатели анализа по различным объектам исследования;- применять методы маржинального и сравнительного анализа<br>Обладает навыками: реализует методы прогнозирования финансово-хозяйственной деятельности экономического субъекта<br>методы обработки данных в целях формирования выводов об экономическом положении хозяйствующего субъекта; оценки эффективности деятельности организации, составления прогнозов финансово-хозяйственной деятельности организации,. методиками расчета эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации в целом.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

|         |  |  |
|---------|--|--|
| рисков. |  |  |
|---------|--|--|

**1.2.** Входной уровень знаний, умений, опыта деятельности, требуемых для формирования компетенции

**ЗНАТЬ**- основные задачи экономического анализа;- основные приемы и методы экономического анализа;- принципы, объекты, субъекты, средства и методы экономического анализа;

- содержание финансового и управленческого анализа;- методы комплексного анализа оценки деятельности предприятия;- методы расчета эффективности инвестиционных проектов;  
- методы проведения рейтинговой оценки.

**УМЕТЬ**- использовать различные приемы экономического анализа;

- проводить анализ, делать выводы по результатам анализа и принимать решения;

- проводить анализ финансовых результатов деятельности предприятия;

- выявлять основные показатели анализа по различным объектам исследования;

- применять методы маржинального и сравнительного анализа.

**ВЛАДЕТЬ**- оценкой предпринимательских рисков;- методиками расчета эффективности отдельных видов и направлений предпринимательской и финансово-хозяйственной деятельности организации в целом.

## 2. СТРУКТУРА ФОС ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценка проводится методом сопоставления параметров продемонстрированной обучающимся продукта деятельности с заданными эталонами и стандартами по критериям.

Таблица – 1.1. Объекты оценивания и наименование оценочных средств

| Номер и наименование разделов/тем                                   | Формы текущего контроля успеваемости / промежуточной аттестации | Объекты оценивания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Вид занятия / Наименование оценочных средств         | Форма проведения оценки Устная/ письменная |
|---------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| Тема 1. Задачи и принципы экономического анализа, его основные виды | Текущий контроль                                                | Цель и задачи дисциплины «Экономический анализ». Связь со смежными дисциплинами. Объект и предмет экономического анализа, его основные принципы. Определение экономического анализа. Содержание анализа финансово-хозяйственной деятельности и его место в системе управления предприятием. Результаты анализа как база для научного обоснования и оптимизации управленческих решений. Функции экономического анализа. Классификация видов анализа по отраслевому (промышленность, строительство, сельское хозяйство, транспорт, связь и др.), пространственному (внутрифирменный, межфирменный, региональный, межгосударственный), функциональному признаку (финансовый, управленческий, маркетинговый, инвестиционный, экономический) и по содержанию программы анализа (комплексный и тематический). По пользователям данных анализа: внутренний и внешний анализ. По временному признаку проведения анализа: перспективный (предварительный) и ретроспективный(последующий) анализ. Виды ретроспективного анализа: итоговой и оперативный. Перспективный анализ: краткосрочный и долгосрочный | ДП – доклад с презентацией, Т – тест                 | устная/ письменная                         |
| Тема 2. Методы приемы экономического анализа                        | Текущий контроль                                                | Методы экономического анализа. Понятие методики АФХД. Обязательные разделы методики. Общие и частные методики. Принципы и правила проведения АФХД. Приемы анализа. Классификация приемов анализа по признакам: научному подходу, характеру взаимосвязи между показателями (функциональные и детерминированные                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Доклад с презентацией Тест Коллоквиум Диспут Задания | Устная письменная                          |

|                                                                                                                   |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                             |                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|----------------------|
|                                                                                                                   |                  | связи), степени сложности применяемого инструментария (элементарной и высшей математики), оптимизации (оптимизационные и не оптимизационные методы). Классификация приемов по научному подходу: экономические приемы (сравнение, графический, балансовый, приемы элиминирования и т.д.); статистические приемы: традиционные (средних и относительных величин, индексный и т.д.) и математико-статистические (корреляционный анализ и регрессионный анализ); математические приемы: экономико-математические (теория межотраслевого баланса, матричные методы и проч.), математического программирования (линейное, нелинейное, динамическое программирование), методы исследования операций и принятия решений (теория игр, массового обслуживания). Детерминированные факторные модели: аддитивная, мультипликативная, кратная и смешанная модели. Способы преобразования детерминированных факторных моделей: удлинение, расширение, сокращение. Прием элиминирования: способ цепных подстановок, абсолютных разниц, относительных разниц, пропорционального деления. Прием (способ) цепных подстановок. Алгоритм цепных подстановок. Преимущества и недостатки приема цепных подстановок. Правила подстановок факторов в цепи. Прием абсолютных разниц. Алгоритм для мультипликативной и мультипликативные модели. Детерминированные факторные модели: аддитивная, мультипликативная, кратная и смешанная модели. Способы преобразования детерминированных факторных моделей: удлинение, расширение, сокращение. Прием элиминирования: способ цепных подстановок, абсолютных разниц, относительных разниц, пропорционального деления. Прием (способ) цепных подстановок. Алгоритм цепных подстановок. Преимущества и недостатки приема цепных подстановок. | реферат                                                                     |                      |
| Тема 3. Информационная база экономического анализа и система показателей для осуществления экономического анализа | Текущий контроль | Источники информации учетного характера. Виды бухгалтерской отчетности: первичная и сводная. Экономическая, статистическая и др. отчетность. Источники информации внеучетного характера. Требования к используемой информации: объективность, аналитичность, достоверность, оперативность, сопоставимость, рациональность, эффективность. Система показателей, используемых в экономическом анализе. Стоимостные (денежная шкала измерения) и натуральные (натурально-вещественная, физическая шкала измерения) показатели. Количественные (объем выпуска продукции) и качественные (сортность, стандартность) показатели. Объемные (абсолютные): прибыль, объем реализации продукции и проч.; и удельные (относительные) показатели: рентабельность продаж и др.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Доклад с презентацией<br>Тест<br>Коллоквиум<br>Диспут<br>Задания<br>реферат | Письменная<br>Устная |
| Тема 4. Анализ оценки финансового состояния предприятия и финансовых результатов его деятельности                 | Текущий контроль | Понятие финансового состояния предприятия. Задачи анализа финансового состояния. Источники анализа: балансовые формы отчетности. Методы анализа: горизонтальный, вертикальный, трендовый, коэффициентный. Структурный анализ баланса предприятия. Цель анализа структуры баланса предприятия. Сопоставление динамики активов с динамикой выручки и прибыли. Анализ структуры активов. Анализ структуры пассивов. Коэффициенты: автономии, соотношения заемных и собственных средств. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности. Анализ платежеспособности и ликвидности. Понятие платежеспособности и ликвидности. Коэффициенты: абсолютной ликвидности, быстрой ликвидности, текущей ликвидности. Коэффициент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Доклад с презентацией<br>Тест<br>Коллоквиум<br>Диспут<br>Задания<br>реферат | Устная<br>письменная |

|                                                                                                                  |                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                             |                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|----------------------|
|                                                                                                                  |                     | утраты/восстановления платежеспособности. Типы финансовой устойчивости. Коэффициенты финансовой устойчивости: автономии, обеспеченности запасов собственными источниками, обеспеченности собственными средствами. Анализ оборачиваемости активов (деловой активности). Понятие банкротства. Признаки финансовой несостоятельности. Причины банкротства. Методы диагностики вероятности банкротства, модель Альтмана, модель Бивера и др. Факторы, влияющие на изменения величины прибыли от реализации продукции: цена, себестоимость, объем выпуска, структура выпуска продукции. Содержание ценовой политики предприятия. Определение рентабельности. Показатели рентабельности. Рентабельность инвестиционного проекта. Рентабельность продаж. Рентабельность капитала и его частей. Резервы увеличения суммы прибыли. Объекты анализа: валовая продукция, товарная продукция, релевантный ряд показателей, ассортимент                                                                                                |                                                                             |                      |
| Тема<br>Анализ<br>производства<br>и<br>себестоимости<br>готовой<br>продукции<br>предприятия                      | 5. Текущий контроль | Определение ритмичности производства. Модели расчета: точки «безубыточности», запаса финансовой прочности, планового объема производства при заданном объеме прибыли. Резервы роста объема производства. Мероприятия, влияющие на рост объемов производства: создание дополнительных рабочих мест, ликвидация потерь рабочего времени, совершенствование организации труда, снижение норм расхода сырья и материалов. Задачи анализа качества продукции. Факторы, влияющие на показатели качества. Коэффициент сортности и другие показатели сортности. Ритмичность производства. Понятие себестоимости. Общая характеристика затрат на производство и реализацию продукции. Экономическое определение расходов, затрат, себестоимости. Анализ структуры и динамики затрат на производство и реализацию продукции. Классификация затрат, входящих в себестоимость. Типовая структура калькуляции затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг). Диагностика затрат на производство и реализацию продукции. | Доклад<br>презентации<br>Тест<br>Коллоквиум<br>Диспут<br>Задания<br>реферат | Устная<br>письменная |
| Тема<br>Анализ<br>состояния<br>основных<br>средств<br>предприятия и<br>эф-<br>фективности<br>их<br>использования | 6. Текущий контроль | Определение основных средств: активная, пассивная часть. Задачи анализа. Источники информации для анализа. Коэффициенты анализа движения основных средств: обновления, выбытия, износа. Коэффициенты эффективности использования основных средств: фондорентабельность, фондоотдача, фондоемкость. Определение производственной мощности, мощности предприятия, цеха, ведущего оборудования. Модель расчета мощности предприятия.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Доклад<br>презентации<br>Тест<br>Коллоквиум<br>Диспут<br>Задания<br>реферат | Письменная<br>устная |
| Тема<br>Анализ<br>материальных<br>ресурсов<br>предприятия                                                        | 7. Текущий контроль | Задачи анализа. Источники информации. Расчет планового запаса материальных ресурсов. Задачи управления запасами. Контроль за движением запасов. ABC - анализ. XYZ - анализ. Логистика. Показатели оценки эффективности использования материальных ресурсов: рентабельность материальных затрат, материалоотдача, материалоемкость, коэффициент материальных затрат. Частные показатели эффективности: энергоемкость, материалоемкость, трудоемкость, сырьеемкость, топливоемкость и др. Резервы снижения расходов материальных ресурсов.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Доклад<br>презентации<br>Тест<br>Коллоквиум<br>Диспут<br>Задания<br>реферат | Письменная<br>Устная |
| Тема<br>Анализ труда<br>и заработной<br>платы                                                                    | 8. Текущий контроль | Задачи анализа. Источники информации: форма №1-Т. Классификация персонала предприятия: ППП, рабочие, МОП, служащие (руководители и специалисты). Факторная модель изменения выработки. Эффективность использования фонда рабочего времени. Анализ баланса времени.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Доклад<br>презентации<br>Тест<br>Коллоквиум<br>Диспут                       | Письменная<br>Устная |

|                                                                                  |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                             |                      |
|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|----------------------|
|                                                                                  |                             | Производительность труда: выработка и трудоемкость. Основные факторы повышения производительности труда. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов. Анализ использования фонда оплаты труда. Факторы, влияющие на величину фонда оплаты труда. Соотношение роста производительности труда и фонда оплаты труда. Ситуации соотношения изменения производительности труда и фонда оплаты труда. Анализ влияния трудовых факторов на изменение объема производства.                                                                                                                                                                                                                                                    | Задания<br>реферат                                                          |                      |
| Тема 9.<br>Комплексная<br>оценка<br>хозяйственной<br>деятельности<br>предприятия |                             | Показатели характеристики эффективности деятельности предприятия: использования основных фондов, инвестиций, трудовых ресурсов, использования активов, использования акционерного капитала, общая эффективность хозяйственной деятельности. Комплексная оценка эффективности деятельности. Этапы комплексной оценки. Метод суммы, метод суммы мест, метод расстояний - содержание, алгоритмы. Итоговая рейтинговая оценка: содержание, алгоритм. Организация диагностики потенциала предприятия. Сущность потенциала предприятия. Методы диагностики: экспертный, балльный, рейтинговый, факторный, экономико-математический, имитационное моделирование. Комплексная и тематическая форма диагностики потенциала предприятия. | Доклад<br>презентация<br>Тест<br>Коллоквиум<br>Диспут<br>Задания<br>реферат | Письменная<br>Устная |
| Все темы и<br>разделы:                                                           | Промежуточная<br>аттестация | Обобщенные результаты обучения по овладению теоретическими знаниями и практическими навыками                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Т – тест (1-30)<br>курсовая<br>работа                                       | Письменная           |

### 3. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценка знаний, умений, владений выражается в пятибалльной системе.

Таблица 3.1 – Текущий контроль

| №<br>п/п | Виды работ                                                                 | Критерии оценивания                                            |                                            |                                                                                                     |                                                                                                    |
|----------|----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                            | Неудовлетворительно (2 балла)                                  | Удовлетворительно (3 балла)                | Хорошо (4 балла)                                                                                    | Отлично (5 баллов)                                                                                 |
| 1        | Работа на лекциях                                                          | Отсутствие участия студента в работе на занятии                | Единичное высказывание                     | Высказывание суждений, активное участие в работе на занятии                                         | Высказывание неординарных суждений, активное участие в работе на занятии                           |
| 2        | Работа на практических занятиях, решение общих практических задач          | Отсутствие участия в обсуждении, решении, неправильное решение | Единичное высказывание, решение с ошибками | Высказывание суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение с отдельными замечаниями | Высказывание неординарных суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение без ошибок |
| 3        | Работа на практических занятиях, решение индивидуальных практических задач | Отсутствие участия в обсуждении, решении, неправильное решение | Единичное высказывание, решение с ошибками | Высказывание суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение с отдельными замечаниями | Высказывание неординарных суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение без ошибок |

Критерии оценивания формулируются для каждой компетенции и отражают деятельность обучающегося, поддающуюся измерению.

Таблица 3.2 – Обобщенные критерии оценивания освоения компетенции

| Неудовлетворительно (2 балла) | Удовлетворительно (3 балла) | Хорошо (4 балла) | Отлично (5 баллов)   |
|-------------------------------|-----------------------------|------------------|----------------------|
| Компетенция не                | Компетенция освоена.        | Компетенция      | Компетенция освоена. |

|                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                             |                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| освоена.<br>Обучающийся не показывает знания, входящие в состав компетенции, не понимает их необходимость и не может их применять | Обучающийся показывает общие знания, входящие в состав компетенции, имеет представление об их применении, умение извлекать и использовать основную (важную) информацию из полученных знаний | освоена.<br>Обучающийся показывает полноту знаний, демонстрирует умения и навыки решения типовых задач | Обучающийся показывает глубокие знания, демонстрирует умения и навыки решения сложных задач, умение принимать решения, создавать и применять документы, связанные с профессиональной деятельностью; способен самостоятельно решать проблему/задачу на основе изученных методов, приемов и технологий. |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### 4. ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТА

Таблица 4.1 – Шкала критериев оценивания компетенций

| Оценка                        | Содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Неудовлетворительно (2 балла) | Демонстрирует непонимание проблемы, не восприятие материала. Работа незакончена и/или это плагиат                                                                                                                                                                                                                           |
| Удовлетворительно (3 балла)   | Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых, к заданию выполнены. Владение элементами заданного материала. В основном выполненный материал понятен и носит целостный характер                                                                                                         |
| Хорошо (4 балла)              | Демонстрирует значительное понимание проблемы обозначенной дисциплиной. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Содержание выполненных заданий раскрыто и рассмотрено с разных точек зрения                                                                                                                      |
| Отлично (5 баллов)            | Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Продемонстрировано уверенное владение материалом дисциплины. Выполненные задания носят целостных характер, выполнены в полном объеме, структурированы, представлены различные точки зрения, продемонстрирован творческий подход |

Шкалы оценивания и процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

#### 5. ПЕРЕЧЕНЬ ЗАДАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

##### 5.1. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ:

Таблица - 5.1 Перечень заданий текущего контроля и их наименование

| Наименование оценочных средств | Содержание задания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доклад с презентацией          | Основные составляющие финансового анализа. Виды экономического анализа. Цель и задачи финансово-экономического анализа в управлении. Пользователи данных финансово-экономического анализа. Приемы экономического анализа. Функции анализа. Принципы финансово-экономического анализа. Характерные черты методов финансово-экономического анализа. Способы сравнения в финансово-экономическом анализе Финансовая устойчивость. Задачи анализа финансовой устойчивости. Условия обеспечения финансовой устойчивости организации. Показатели финансовой устойчивости организации. |
| коллоквиум                     | Платежеспособность организации. Этапы финансово-экономического анализа платежеспособности предприятия. Анализ ликвидности Бухгалтерского баланса. Анализ и оценка финансовых коэффициентов платежеспособности фирмы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| реферат                        | Задачи анализа финансовых результатов. Анализ состава и динамики балансовой прибыли. Факторы, формирующие балансовую прибыль предприятия. Методика факторного анализа прибыли от реализации продукции в целом и от отдельных ее видов. Нейтрализация инфляционного фактора при анализе финансовых результатов. Зависимость уровня цен на формирование финансового результата предприятия. Анализ рентабельности предприятия. Показатели рентабельности. Порядок их расчета и анализа. Методика факторного анализа                                                               |

|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|         | рентабельности. Методика подсчета резервов увеличения суммы прибыли и рентабельности. Анализ использования прибыли предприятия                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| задания | Расчет показателей комплексного финансово-экономического анализа. Анализ показателей комплексного финансово-экономического анализа                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| диспут  | Виды показателей комплексного финансово-экономического анализа: количественные и качественные, прямые и обратные, обобщающие и частные, плановые, учетные, отчетные и аналитические, интенсивные и экстенсивные, абсолютные и относительные, факторные и результативные. Изучение показателей организационно-технического уровня                                                                    |
| Тест    | 1. Оформление результатов аналитического исследования деятельности предприятия в целом или его подразделений в виде набора постоянно повторяющихся аналитических таблиц и графиков, различных сводок, является результатом представления: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. систематизированным</li> <li>2. стандартизованным</li> <li>3. безтекстовым</li> <li>4. универсальным</li> </ol> |

## 5.2 КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

### Первая контрольная точка - в форме доклада (письменная).

Темы докладов: Темы докладов с презентацией

Цель и задачи дисциплины «Экономический анализ». Связь со смежными дисциплинами.

2. Объект и предмет экономического анализа, его основные принципы. Определение экономического анализа.

3. Содержание анализа финансово-хозяйственной деятельности и его место в системе управления предприятием. Результаты анализа как база для научного обоснования и оптимизации управленческих решений.

4. Функции экономического анализа.

5. Классификация видов анализа по отраслевому, пространственному, функциональному признаку и по содержанию программы анализа, по пользователям данных анализа, по временному признаку проведения анализа.

6. Виды ретроспективного анализа: итоговой и оперативный. Перспективный анализ: краткосрочный и долгосрочный.

7. Методы экономического анализа. Понятие методики АФХД. Обязательные разделы методики. Общие и частные методики.

8. Принципы и правила проведения АФХД. Приемы анализа. Классификация приемов анализа по признакам: научному подходу, характеру взаимосвязи между показателями, степени сложности применяемого инструментария, оптимизации.

9. Классификация приемов по научному подходу: экономические приемы, статистические и математико-статистические приемы, математические приемы, математического программирования, методы исследования операций и принятия решений.

10. Детерминированные факторные модели: аддитивная, мультипликативная, кратная и смешанная модели.

11. Способы преобразования детерминированных факторных моделей: удлинение, расширение, сокращение.

12. Прием элиминирования: способ цепных подстановок, абсолютных разниц, относительных разниц, пропорционального деления.

13. Прием (способ) цепных подстановок. Алгоритм цепных подстановок. Преимущества и недостатки приема цепных подстановок. Правила подстановок факторов в цепи.

14. Прием абсолютных разниц. Алгоритм для мультипликативной и мультипликативные модели.

15. Источники информации учетного характера. Виды бухгалтерской отчетности. Экономическая отчетность. Статистическая отчетность. Требования к используемой информации.

16. Система показателей, используемых в экономическом анализе. Стоимостные и натуральные показатели. Количественные и качественные показатели. Объемные (абсолютные) и

удельные (относительные) показатели.

17. Понятие и задачи анализа финансового состояния. Источники анализа. Методы анализа.

18. Структурный анализ баланса предприятия. Цель анализа структуры баланса предприятия. Сопоставление динамики активов с динамикой выручки и прибыли.

19. Анализ структуры активов. Анализ структуры пассивов. Коэффициенты: автономии, соотношения заемных и собственных средств.

20. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности.

### Методические рекомендации:

Обучающийся может подготовить не более пяти докладов с презентацией. Критерии оценки одного доклада с презентацией: 5 баллов выставляется обучающемуся, если он перечисляет все существенные характеристики обозначенного в вопросе предмета и возможные варианты дальнейшего развития решения проблемы, если это возможно; 4 балла, если студент раскрыл только часть основных положений вопроса, продемонстрировал неточность в представлениях о предмете вопроса; 3 балла, если студент обозначил общую траекторию ответа, но не смог конкретизировать основные компоненты; 2 балла, если студент не продемонстрировал знаний основных понятий, представлений об изучаемом предмете.

Методические указания по написанию доклада с презентацией. Требования, предъявляемые к докладу с презентацией:

1. Объем доклад не должен превышать 5-8 страниц. Печать производится через 1,5 интервала, размер шрифта 14, с выравниванием по ширине. Левое поле листа 30 мм, правое – 10 мм, верхнее – 20 мм, нижнее 20 мм. Текст должен оформляться абзацами с отступом 1,25 см.

2. Эссе должно восприниматься как единое целое, идея должна быть ясной и понятной.

3. Необходимо писать коротко и ясно. Эссе не должно содержать ничего лишнего, должно включать только ту информацию, которая необходима для раскрытия вашей позиции, идеи.

4. Доклад должно иметь грамотное композиционное построение, быть логичным, четким по структуре.

5. Каждый абзац доклад должен содержать только одну основную мысль.

6. Доклад должен показывать, что его автор знает и осмысленно использует теоретические понятия, термины, обобщения, мировоззренческие идеи.

7. Доклад должен содержать убедительную аргументацию заявленной по проблеме позиции.

### контрольная точка - в форме теста (письменная).

#### Тесты

| Название темы дисциплины                                    | Пример теста                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Характеристика методов, применяемых в экономическом анализе | 1. Порядок отражения затрат в финансовом учете регламентируется:<br>а) НКРФ<br>б) ПБУ 10/99 «Расходы организации»<br>в) отраслевыми инструкциями по калькулированию себестоимости продукции<br>2. Учет затрат в управленческом учете регламентируется:<br>а) НКРФ<br>б) ПБУ 10/99 «Расходы организации»<br>в) отраслевыми инструкциями по калькулированию себестоимости продукции<br>3. Учет затрат в налоговом учете регламентируется:<br>а) НКРФ<br>б) ПБУ 10/99 «Расходы организации»<br>в) отраслевыми инструкциями по калькулированию себестоимости продукции<br>4. Особенности затрат как объекта учета являются:<br>а) динамизм и многообразие, требующие применения обширного спектра приемов и методов<br>б) трудность измерения, учета и оценки затрат<br>в) сложность и противоречивость влияния затрат на экономический результат<br>г) все вышеперечисленное<br>5. Расходы по видам в финансовом учете классифицируются следующим образом: |

|                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                 | <p>а) обычные, операционные, внереализационные, чрезвычайные</p> <p>б) расходы, связанные с производством и реализацией, внереализационные расходы</p> <p>в) обычные и прочие</p> <p>6. Расходы по видам в налоговом учете классифицируются следующим образом:</p> <p>а) обычные, операционные, внереализационные, чрезвычайные</p> <p>б) расходы, связанные с производством и реализацией, внереализационные расходы</p> <p>в) обычные и прочие</p> <p>7. В бухгалтерском учете для признания доходов и расходов применяется:</p> <p>а) метод начислений</p> <p>б) кассовый метод</p> <p>в) оба ответа верны</p> <p>8. В налоговом учете для признания доходов и расходов применяется:</p> <p>а) метод начислений</p> <p>б) кассовый метод</p> <p>в) оба ответа верны</p> <p>9. Группировка затрат по экономическим элементам в бухгалтерском учете включает в себя:</p> <p>а) материальные расходы, расходы на оплату труда, амортизацию и пр.</p> <p>б) материальные затраты, затраты на оплату труда, страховые выплаты, амортизацию и пр.</p> <p>в) прямые материальные затраты, ПТЗ, общехозяйственные расходы</p> <p>10. Группировка затрат по экономическим элементам в налоговом учете включает в себя:</p> <p>а) материальные расходы, расходы на оплату труда, амортизацию и пр.</p> <p>б) материальные затраты, затраты на оплату труда, страховые выплаты, амортизацию и пр.</p> <p>в) прямые материальные затраты, ПТЗ, общехозяйственные расходы</p> <p>11. Группировка затрат по экономическим элементам в управленческом учете включает в себя:</p> <p>а) материальные расходы, расходы на оплату труда, амортизацию и пр.</p> <p>б) материальные затраты, затраты на оплату труда, страховые выплаты, амортизацию и пр.</p> <p>в) прямые материальные затраты, ПТЗ, общехозяйственные расходы</p> <p>12. К отложенным расходам относятся:</p> <p>а) резервы предстоящих расходов и платежей</p> <p>б) расходы будущих периодов</p> <p>в) доходы будущих периодов</p> <p>13. Информация о затратах в разрезе экономических элементов дает ответ на вопрос:</p> <p>а) Какие ресурсы были использованы предприятием в ходе осуществления деятельности?</p> <p>б) Куда были направлены ресурсы предприятия в ходе осуществления деятельности?</p> <p>14. Расходы на подготовку и освоение производства это:</p> <p>а) статья затрат</p> <p>б) элемент затрат</p> <p>в) счет бухгалтерского учета</p> <p>15. Затраты на продукт это:</p> <p>а) затраты, которые непосредственно связаны с осуществлением производственной деятельности предприятия, изготовлением продукции</p> <p>б) затраты, которые в момент их возникновения можно непосредственно отнести на объект калькулирования на основе первичных документов</p> <p>в) затраты, величина которых меняется в зависимости от уровня деловой активности предприятия</p> <p>16. По методу признания в качестве расходов затраты классифицируют:</p> <p>а) на продукт и за период</p> <p>б) прямые и косвенные</p> <p>в) постоянные и переменные</p> <p>г) релевантные и нерелевантные</p> <p>17. Затраты на приобретенные и имеющиеся в наличии ресурсы, которые могут принести доход в будущем, это:</p> <p>а) истекшие затраты</p> <p>б) входящие</p> <p>в) будущие</p> <p>г) безвозвратные</p> <p>18. Дополнительные затраты на единицу продукции это:</p> <p>а) маржинальные</p> <p>б) инкрементные</p> <p>в) вмененные</p> <p>г) планируемые</p> |
| Проведение оценки платёжеспособ | <p>1. К наиболее ликвидным активам относятся:</p> <p>а) денежные средства и краткосрочные финансовые вложения</p> <p>б) запасы и затраты</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ности<br>предприятия | <p>в) дебиторская задолженность</p> <p>г) основные средства предприятия</p> <p>д) наиболее дорогое имущество предприятия</p> <p>2. Деление затрат на регулируемые и нерегулируемые применяется для учета:</p> <p>а) по местам возникновения</p> <p>б) видам продукции</p> <p>в) ЦО</p> <p>г) предприятию в целом</p> <p>3. В качестве носителя затрат могут выступать:</p> <p>а) цех</p> <p>б) рабочее место</p> <p>в) продукт (услуга)</p> <p>г) предприятие</p> <p>4. Носители затрат классифицируются по следующим признакам:</p> <p>а) степень готовности и наличие связи с покупателем</p> <p>б) тип производства и экономическая сущность</p> <p>в) иерархическая взаимосвязь продуктов</p> <p>г) все вышеперечисленное</p> <p>5. Объектом учета затрат в финансовом учете являются:</p> <p>а) фактически совершенные и документально подтвержденные издержки</p> <p>б) вмененные издержки (упущенная выгода от альтернативного использования ресурсов)</p> <p>в) расходы периода</p> <p>6. Объектом учета затрат в управленческом учете являются:</p> <p>а) фактически совершенные и документально подтвержденные издержки</p> <p>б) вмененные издержки (упущенная выгода от альтернативного использования ресурсов)</p> <p>в) расходы периода</p> <p>7. Система зеркальных и переходных счетов для учета затрат используется:</p> <p>а) при ведении аналитического учета затрат на производство</p> <p>б) однокруговой (интегрированной) форме учета</p> <p>в) двухкруговой (автономной) форме учета</p> <p>8. Достоинства метода однородных секций состоят:</p> <p>а) в высокой точности калькулирования</p> <p>б) возможности детального анализа деятельности ЦО</p> <p>в) применении разнообразных баз распределения</p> <p>г) простоте в использовании</p> <p>9. Калькуляции в зависимости от цели их составления подразделяются:</p> <p>а) на плановые и фактические</p> <p>б) плановые и нормативные</p> <p>в) сметные и фактические</p> <p>г) сметные, фактические и плановые</p> <p>10. По полноте включения в себестоимость методы калькулирования подразделяются:</p> <p>а) на позаказный, попередельный, попроцессный</p> <p>б) калькулирование полной себестоимости (абсорпшен-костинг) и неполной себестоимости (директ-костинг)</p> <p>в) методы учета фактических и нормативных затрат</p> <p>11. По оперативности учета и контроля затрат методы калькулирования подразделяются:</p> <p>а) на позаказный, попередельный, попроцессный</p> <p>б) калькулирование полной себестоимости (абсорпшен-костинг) и неполной себестоимости (директ-костинг)</p> <p>в) методы учета фактических и нормативных затрат</p> <p>12. В зависимости от объекта учета затрат методы калькулирования подразделяются:</p> <p>а) на позаказный, попередельный, попроцессный</p> <p>б) калькулирование полной себестоимости (абсорпшен-костинг) и неполной себестоимости (директ-костинг)</p> <p>в) методы учета фактических и нормативных затрат</p> <p>13. Метод учета затрат и калькулирования себестоимости продукции устанавливается:</p> <p>а) предприятием самостоятельно исходя из индивидуальных особенностей</p> <p>б) вышестоящей организацией или решением акционеров</p> <p>в) нормативными документами</p> <p>14. В качестве фактора затрат для расчета коэффициента накладных расходов применяется:</p> <p>а) валюта баланса</p> <p>б) выручка от реализации</p> <p>в) машино-час, человеко-час</p> |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                 | <p>г) тарифная ставка</p> <p>15. Себестоимость единицы продукции при методе одноступенчатой калькуляции определяется:</p> <p>а) делением издержек за отчетный период на количество произведенной за этот период продукции</p> <p>б) суммированием себестоимости единицы произведенной продукции и расходов на реализацию единицы продукции</p> <p>в) суммированием себестоимости единицы продукции каждого передела</p> <p>16. Себестоимость единицы продукции при методе двухступенчатой калькуляции определяется:</p> <p>а) делением издержек за отчетный период на количество произведенной за этот период продукции</p> <p>б) суммированием себестоимости единицы произведенной продукции и расходов на реализацию единицы продукции</p> <p>в) суммированием себестоимости единицы продукции каждого передела</p> <p>17. Себестоимость единицы продукции при методе многоступенчатой калькуляции определяется:</p> <p>а) делением издержек за отчетный период на количество произведенной за этот период продукции</p> <p>б) суммированием себестоимости единицы произведенной продукции и расходов на реализацию единицы продукции</p> <p>в) суммированием себестоимости единицы продукции каждого передела</p> <p>18. Фактическую себестоимость продукции можно определить:</p> <p>а) только методом учета фактических затрат</p> <p>б) только методом учета нормативных затрат</p> <p>в) применяются оба метода</p> <p>г) позаказным методом</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Анализ и оценка показателей финансовой устойчивости предприятия | <p>1. Отклонение фактических затрат от нормативных является благоприятным:</p> <p>а) если фактические затраты выше</p> <p>б) если фактические затраты равны нормативным</p> <p>в) если нормативные затраты выше фактических</p> <p>г) ни при каких условиях не является</p> <p>2. В качестве базы для распределения косвенных расходов используется:</p> <p>а) заработная плата производственных рабочих</p> <p>б) сумма прямых затрат</p> <p>в) объем произведенной продукции в натуральном или стоимостном выражении</p> <p>г) все перечисленное</p> <p>3. Анализ безубыточности производства позволяет определить зависимость:</p> <p>а) между валютой баланса и выручкой от продаж</p> <p>б) выручкой от продаж и суммой начисленной амортизации по внеоборотным активам</p> <p>в) выручкой от продаж и затратами на производство</p> <p>г) выручкой от продаж, затратами на производство и прибылью</p> <p>4. В зависимости от уровня деловой активности организации бюджеты классифицируются:</p> <p>а) как материальные, трудовые, ресурсные</p> <p>б) бюджет ЦЗ, центров прибыли, центров выручки, центров инвестиций</p> <p>в) гибкий, фиксированный (жесткий)</p> <p>г) основные, вспомогательные</p> <p>5. В зависимости от видов ресурсов бюджеты классифицируются:</p> <p>а) как материальные, трудовые, ресурсные</p> <p>б) бюджет ЦЗ, центров прибыли, центров выручки, центров инвестиций</p> <p>6. В зависимости от вида ЦО бюджеты классифицируются:</p> <p>а) как материальные, трудовые, ресурсные</p> <p>б) бюджет ЦЗ, центров прибыли, центров выручки, центров инвестиций</p> <p>в) гибкий, фиксированный (жесткий)</p> <p>г) основные, вспомогательные</p> <p>7. Отправной точкой в процессе разработки генерального бюджета является:</p> <p>а) бюджет коммерческих расходов</p> <p>б) бюджет продаж</p> <p>в) бюджет производства</p> <p>г) бюджет себестоимости реализованной продукции</p> <p>8. Бюджет денежных средств разрабатывается:</p> <p>а) до плана прибылей и убытков</p> <p>б) бюджета капиталовложений</p> <p>в) бюджета продаж</p> <p>г) прогнозируемого баланса</p> <p>9. Бюджет, охватывающий общую деятельность предприятия, называется:</p> |

|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|         | <p>а) операционным<br/> б) финансовым<br/> в) частным</p> <p>10. Разработка операционного бюджета начинается:<br/> а) с составления производственной программы<br/> б) составления плана продаж<br/> в) изучения стратегии конкурентов<br/> г) нет верного ответа</p> <p>11. Стадии жизненного цикла продукта:<br/> а) исследования и разработки, изготовление, обращение, эксплуатация, утилизация<br/> б) разработка, изготовление, обращение, эксплуатация<br/> в) полный, неполный и частный<br/> г) объемные, затратные и качественные<br/> д) экономические и временные</p> <p>12. Экономические параметры границ жизненного цикла продукта:<br/> а) исследования и разработки<br/> б) производство, обращение, эксплуатация<br/> в) полный, неполный и частный<br/> г) объемные, затратные и качественные<br/> д) структура и продолжительность</p> <p>13. Временные границы жизненного цикла продукта:<br/> а) исследования и разработки<br/> б) производство, обращение, эксплуатация<br/> в) полный, неполный и частный<br/> г) объемные, затратные и качественные<br/> д) структура и продолжительность</p> <p>14. Количество произведенных за период изделий, выполненных объемов НИР и ОКР, производство, доставка потребителю, снятие с эксплуатации, общие суммарные затраты на весь объем работ по созданию, производству, обращению и потреблению всего количества продукции заданного качества за всю продолжительность цикла это:<br/> а) экономические границы полного жизненного цикла продукта<br/> б) экономические границы неполного жизненного цикла продукта<br/> в) экономические границы частного жизненного цикла продукта<br/> г) временные границы полного жизненного цикла продукта<br/> д) временные границы неполного жизненного цикла продукта</p> <p>15. Общей структурой стадий и продолжительностью, которая равна сумме продолжительности циклов каждой из стадий цикла, включая меж цикловые перерывы, характеризуются:<br/> а) экономические границы полного жизненного цикла продукта<br/> б) временные границы полного жизненного цикла продукта<br/> в) временные границы неполного жизненного цикла продукта<br/> г) экономические границы неполного жизненного цикла продукта<br/> д) экономические границы частного жизненного цикла продукта</p> <p>16. Факторы, оказывающие влияние на продолжительность жизненного цикла продукта (товара, работы, услуги):<br/> а) техническая новизна, сложность, надежность, производительность<br/> б) материалоемкость, энергоемкость, потребность, мощность, фондоемкость, рентабельность<br/> в) технические, экономические, организационные<br/> г) серийность, характер управления и обслуживания<br/> д) изменение технических требований заказчика, появление новых рынков сбыта</p> <p>17. При формировании общей суммы затрат выделяются следующие затраты:<br/> а) на производство, обращение, эксплуатацию<br/> б) полные, неполные и частные<br/> в) объемные, затратные и качественные<br/> г) прогнозные, проектируемые, плановые, лимитные, расчетные и фактические<br/> д) на исследования, разработки</p> <p>18. Классифицируются как эвристические, математико-статистические, системные, технического нормирования, расчетно-аналитические, калькулирования:<br/> а) методы расчета элементов затрат<br/> б) методы анализа элементов затрат<br/> в) приемы прогнозирования стоимости жизненного цикла продукта<br/> г) методы расчета общей суммы затрат жизненного цикла<br/> д) функций управленческого учета</p> |
| Система | 1. При расчете планового размера суммы затрат ресурсов чаще всего используются:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

|                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| показателей комплексного финансово-экономического анализа | <p>а) расчетно-аналитические методы и эвристические методы</p> <p>б) имитационное моделирование, размерные коэффициенты</p> <p>в) корреляционное моделирование, метод сокращенного калькулирования, оценка подетальных производственных затрат</p> <p>г) методы технического нормирования, калькулирования, расчетноаналитические методы и эвристические методы</p> <p>д) математико-статистические методы и системные методы</p> <p>2. К основным нормативным документам, применяемым при расчете стоимости затрат на отдельных стадиях жизненного цикла продукта в каждом конкретном случае относятся:</p> <p>а) отраслевые стандарты на разработку и постановку на производство продукции, снятие ее с производства, инструкции по методике расчета экономической эффективности нового продукта, инструкции по учету, планированию и калькулированию себестоимости продукции</p> <p>б) основные положения по планированию, учету и калькулированию себестоимости продукции на промышленных предприятиях</p> <p>в) инструкции по методике расчета экономической эффективности нового продукта, инструкции по учету, планированию и калькулированию себестоимости продукции</p> <p>г) учетная политика предприятия, налоговая политика предприятия</p> <p>д) учетная политика предприятия, Международные стандарты финансовой отчетности</p> <p>3. Объектом качества являются:</p> <p>а) стоимость, затраты</p> <p>б) продукция, процесс производства, производитель</p> <p>в) конкурентоспособность</p> <p>г) затраты на оценку потенциальных поставщиков</p> <p>д) затраты на внутренний аудит качества</p> <p>4. Затраты на качество делятся на категории:</p> <p>а) затраты, понесенные внутри организации, когда оговоренный уровень качества не достигнут, затраты на дефект</p> <p>б) управление процессом, планирование качества другими подразделениями, контрольное и измерительное оборудование</p> <p>в) аудит системы качества, программа улучшения качества, обучение вопросам качества</p> <p>г) затраты на предупредительные мероприятия, затраты на контроль, внутренние и внешние потери</p> <p>д) обеспечение качества поставок, программа улучшения качества, обучение вопросам качества</p> <p>5. Управление качеством, управление процессом, планирование качества другими подразделениями, контрольное и измерительное оборудование, обеспечение качества поставок, аудит системы качества, программа улучшения качества, обучение вопросам качества относят к затратам:</p> <p>а) на контроль</p> <p>б) внутренние потери</p> <p>в) предупредительные мероприятия</p> <p>г) внешние потери</p> <p>д) связанным с разработкой и усовершенствованием контрольного и измерительного оборудования.</p> <p>6. Для описания ситуации, когда все цели направлены на обеспечение постоянного повышения качества, используется термин:</p> <p>а) «стандарты системы качества»</p> <p>б) «управление процессом»</p> <p>в) «комплексное управление качеством» (TQM)</p> <p>г) «планирование качества»</p> <p>д) «управление качеством»</p> <p>7. По назначению, периодичности, целесообразности, способу включения в себестоимость, возможности учета, стадии жизненного цикла, характеру структурирования, объему формирования и учета классифицируются:</p> <p>а) затраты на контроль</p> <p>б) затраты на качество</p> <p>в) внутренние потери</p> <p>г) затраты на предупредительные мероприятия</p> <p>д) внешние потери</p> <p>8. Совокупность организационной структуры, методик, процессов и ресурсов, необходимых для осуществления общего руководства качеством, это:</p> <p>а) политика в области качества</p> <p>б) основные направления и цели организации в области качества</p> <p>в) система качества</p> |
|-----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>г) официальный документ</p> <p>д) комплексное управление качеством (TQM)</p> <p>9. При подходе нулевых дефектов процентные показатели:</p> <p>а) не рассчитываются</p> <p>б) рассчитываются</p> <p>в) рассчитываются только по требованию высшего руководства</p> <p>10. Графическое представление серии последовательных наблюдений за операциями, предпринятых через регулярные интервалы времени для того, чтобы убедиться, находится ли партия выпускаемых изделий в границах заранее установленных параметров, это:</p> <p>а) метод контроля качества</p> <p>б) прием менеджмента</p> <p>в) контрольная карта</p> <p>г) форма отчетности для высшего звена</p> <p>д) форма отчетности для низшего звена</p> <p>11. Основной принцип всех видов анализа затрат на качество:</p> <p>а) представить каждому, кому он предназначенся, информацию по затратам на качество в той форме, которая была бы наиболее полезна для принятия решений</p> <p>б) сравнить текущий уровень достижений с поставленными целями и с уровнем прошлых лет</p> <p>в) выявить наиболее значительные области затрат</p> <p>г) выбрать области для улучшения</p> <p>д) оценить эффективность программ по повышению кадрового персонала</p> <p>12. Характеристика продукции, отражающая степень удовлетворения конкретной потребности по сравнению с лучшей аналогичной продукцией, представленной на рынке:</p> <p>а) качество</p> <p>б) конкурентоспособность</p> <p>в) потребительские свойства</p> <p>г) износостойкость</p> <p>13. Находящиеся на разных стадиях производства и обращения продукция производственно-технического назначения, изделия народного потребления и другие товары, ожидающие вступления в процесс производственного или личного потребления, это:</p> <p>а) материальный запас</p> <p>б) производственный запас</p> <p>в) гарантийный запас</p> <p>г) страховой запас</p> <p>д) материалы, готовая продукция, товары</p> <p>14. Производственные запасы, запасы НЗП, запасы готовой продукции, товарные запасы это группировка по следующему признаку:</p> <p>а) отношение к каналам распределения продукции</p> <p>б) предметное содержание</p> <p>в) фаза кругооборота</p> <p>г) функциональное назначение</p> <p>д) сферы производственно-хозяйственной деятельности</p> <p>15. Находящиеся на предприятии запасы, еще не использованные и не подвергнутые обработке в производственном процессе, предназначенные для производственного потребления, служащие для обеспечения бесперебойности производства, сглаживания неритмичности спроса, производства и снабжения, это:</p> <p>а) материальные запасы</p> <p>б) материалы, готовая продукция, товары</p> <p>в) остаток НЗП</p> <p>г) производственные запасы</p> <p>д) страховые запасы</p> <p>16. Производственные запасы группируются следующим образом:</p> <p>а) сырье и основные материалы; вспомогательные материалы; полуфабрикаты и комплектующие изделия; возвратные отходы производства; топливо; тара и тарные материалы; запасные части; сырье и материалы, готовая продукция, товары</p> <p>б) текущие, гарантийные, подготовительные, сезонные, запасы продвижения, спекулятивные, устаревшие запасы</p> <p>в) запасы в производственной сфере, запасы в сфере обращения; г) производственные запасы, запасы в пути</p> <p>17. Метод оценки запасов, обеспечивающий высокую точность расчетов, но являющийся трудоемким:</p> <p>а) по средней себестоимости</p> <p>б) по себестоимости первых по времени приобретения</p> |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                      | <p>в) по себестоимости каждой единицы</p> <p>г) ФИФО</p> <p>д) ЛИФО</p> <p>18. Ускорение процесса размещения МПЗ на складе, уменьшение времени на подборку запрашиваемых изделий и на инвентаризацию запасов на складе, снижение расходов на эксплуатацию инвентаря и на внутреннее перемещение запасов, понижение затрат на страхование происходит за счет:</p> <p>а) сокращения численности работников склада</p> <p>б) увеличения численности работников</p> <p>в) сокращения объемов запасов</p> <p>г) ускорения оборачиваемости денежных средств</p> <p>д) изменения метода оценки запасов</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Анализ и оценка уровня и динамики финансовых результатов предприятия | <p>1. Находящиеся в состоянии движения материальные ресурсы, НЗП и готовая продукция, привязанные к ЛО, связанные с их физическим перемещением в пространстве и отнесенные к временному интервалу, представляют:</p> <p>а) материальные запасы</p> <p>б) производственные запасы</p> <p>в) гарантийные запасы</p> <p>г) страховые запасы</p> <p>д) материальный поток</p> <p>2. Цель системы «точно в срок»:</p> <p>а) сокращение времени выполнения заказов</p> <p>б) минимизация затрат, связанных с созданием запасов</p> <p>в) сокращение запасов материалов и НЗП</p> <p>г) повышение производительности труда</p> <p>д) полноценное использование оборудования</p> <p>3. Продавец оплачивает стоимость перевозки товаров до порта назначения без страховки товаров на время их нахождения на борту морского или воздушного судна при:</p> <p>а) СИФ</p> <p>б) лекаже</p> <p>в) FOB</p> <p>г) КАФ</p> <p>д) ЛИФО</p> <p>4. Неопределенность в спросе и непредвиденность в расходе, неопределенность в сроках выполнения заказа, затраты на содержание запасов это:</p> <p>а) факторы, влияющие на объем резервного запаса</p> <p>б) проблемы применения системы управления запасами «точно в срок»</p> <p>в) признаки инфляции</p> <p>г) предпосылки для кредитования производства</p> <p>д) причины невыплаты заработной платы</p> <p>е) полезность</p> <p>5. Наиболее целесообразно использовать позаказный метод калькулирования себестоимости в следующей отрасли:</p> <p>а) молочное производство</p> <p>б) хлебопекарное производство</p> <p>в) производство безалкогольных напитков</p> <p>г) ни в одном из указанных</p> <p>6. Метод директ-костинг нельзя использовать в следующих целях:</p> <p>а) для составления внутренних отчетов</p> <p>б) для расчета налогооблагаемой прибыли</p> <p>в) оба варианта верны</p> <p>г) оба варианта неверны</p> <p>7. Заполните, пожалуйста, пробел в следующей фразе: «признаком называется признак, под воздействием которого изменяются все другие признаки»:</p> <p>а) результативным</p> <p>б) структурным</p> <p>в) типологическим</p> <p>г) аналитическим</p> <p>д) факторным</p> <p>8. К абсолютным показателям относится:</p> <p>а) относительный показатель динамики</p> <p>б) относительный показатель структуры</p> <p>в) относительный показатель интенсивности</p> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>г) относительный показатель сравнения</p> <p>д) натуральные единицы измерения</p> <p>9. К относительным показателям относится:</p> <p>а) относительный показатель координации</p> <p>б) сводный объемный показатель</p> <p>в) стоимостная единица измерения</p> <p>г) трудовая единица измерения</p> <p>д) натуральная единица измерения</p> <p>10. Заполните пустые места: «Показатели в форме относительных величин являются производными по отношению к абсолютным показателям»:</p> <p>а) абсолютных, относительным</p> <p>б) относительных, абсолютным</p> <p>в) дискретных, непрерывным</p> <p>г) непрерывным, дискретным</p> <p>д) основных, производным</p> <p>11. Верны ли следующие утверждения:</p> <p>а) при расчете относительного показателя абсолютный показатель, находящийся в числителе, называется сравниваемым. Показатель, с которым производится сравнение, называется основанием</p> <p>б) при расчете относительного показателя показатель, находящийся в числителе, называется основанием, а показатель, с которым производится сравнение, называется сравниваемым</p> <p>в) при расчете абсолютного показателя показатель, находящийся в числителе, называется основанием, а показатель, с которым происходит сравнение, называется сравниваемым</p> <p>г) при расчете абсолютного показателя показатель, находящийся в числителе, называется сравниваемым, а показатель, с которым происходит сравнение, называется сравниваемым</p> <p>д) при расчете абсолютного и относительного показателей показатель, находится в числителе, называется сравниваемым, а показатель, с которым происходит сравнение, называется основанием</p> <p>12. Заполните пропуск в тексте: «... - статистическая зависимость между величинами, не имеющая строго функционального характера, при которой изменение одной из случайных величин приводит к изменению другой случайной величины»:</p> <p>а) функциональная зависимость</p> <p>б) прямолинейная функциональная зависимость</p> <p>в). Корреляция</p> <p>г) обратная функциональная зависимость</p> <p>д) прямая функциональная зависимость.</p> <p>13. Метод экспертных оценок это:</p> <p>а) последовательное включение факторов в уравнение регрессии в модель и последующая проверка их значимости</p> <p>б) включение факторов в модель регрессии на основе учета мнений ведущих специалистов отрасли, интуитивнологических предпосылок и содержательно-качественного анализа</p> <p>в) проверка тесноты зависимости между признаками, включенными в модель</p> <p>г) изменение тесноты направленности связи между факторным и результативным признаками</p> <p>д) построение линейной регрессии.</p> <p>14. Анализ на мультиколлинеарность это:</p> <p>а) последовательное включение факторов в уравнение регрессии в модель и последующая проверка их значимости</p> <p>б) включение факторов в модель регрессии на основе учета мнений ведущих специалистов отрасли, интуитивнологических предпосылок и содержательно-качественного анализа</p> <p>в) проверка тесноты зависимости между признаками, включенными в модель</p> <p>г) изменение тесноты направленности связи между факторным и результативным признаками</p> <p>д) построение линейной регрессии</p> <p>15. Индексируемой величиной называется:</p> <p>а) величина, служащая для целей соизмерения индексируемых величин</p> <p>б) признак, изменение которого изучается</p> <p>в) сложный относительный показатель, который характеризует среднее изменение массового явления или процесса, состоящего из несоизмеримых элементов</p> <p>г) процедура выбора наиболее значимых факторов</p> <p>д) процедура упорядочивания объектов изучения, которая выполняется на основе предпочтения</p> <p>16. Вставьте пропущенные слова в правильной последовательности: «Между цепными и базисными индексами существуют различные связи. Если известны, то путем их последовательного перемножения можно получить базисные индексы. Зная последовательные значения, легко рассчитать на их основе»:</p> |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                   | <p>а) цепные индексы, базисные индексы, базисных индексов, цепные индексы<br/> б) базисные индексы, цепные индексы, базисные индексы, цепные индексы<br/> в) базисные индексы, цепные индексы, базисные индексы, цепные индексы<br/> г) цепные индексы, базисные индексы, цепные индексы, базисные индексы</p> <p>17. Что учитывает общая (балансовая) прибыль предприятия:<br/> а) общую сумму доходов и расходов производственной и внепроизводственной деятельности предприятия<br/> б) общую сумму доходов от реализации продукции<br/> в) общую сумму доходов от реализации продукции и услуг промышленного характера<br/> г) общую сумму всех доходов предприятия<br/> д) общую сумму доходов за вычетом налогов на прибыль.</p> <p>18. К условно-постоянным затратам относятся:<br/> а) затраты, изменяющиеся пропорционально изменениям объема производства<br/> б) не зависящие от изменения объема производства<br/> в) затраты, входящие в состав общепроизводственных расходов<br/> г) затраты, входящие в состав общехозяйственных расходов<br/> д) затраты, входящие в состав коммерческих расходов</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Анализ и управление объемом производства и продаж | <p>1. Какое утверждение верно:<br/> а) рентабельность это показатель прибыли, деятельности предприятия<br/> б) рентабельность это показатель эффективности использования персонала<br/> в) рентабельность это отношение себестоимости продукции к полученной прибыли<br/> г) рентабельность это показатель эффективности использования основных фондов<br/> д) рентабельность это отношение издержек производства к стоимости основных фондов</p> <p>2. Какой показатель определяет степень доходности (норму прибыли) предприятия:<br/> а) прибыль производства<br/> б) рентабельность производства<br/> в) доход производства<br/> г) эффективность производства<br/> д) фонд потребления.</p> <p>3. Какой показатель определяет возможный годовой объем выпуска продукции на предприятии:<br/> а) производственная программа<br/> б) производственная мощность<br/> в) производственный план<br/> г) производственные доходы<br/> д) производительный труд.</p> <p>4. Какой элемент относится к прямым затратам:<br/> а) отчисления на социальные нужды<br/> б) расходы на командировки руководителей<br/> в) затраты на охрану предприятия<br/> г) затраты на аренду<br/> д) затраты на содержание оборудования</p> <p>5. Прогнозирование используется в анализе на стадии:<br/> а) анализа среды и определения предпосылок для формирования стратегии<br/> б) реализации планов для оценки возможных результатов<br/> в) выработки дополнительных управляющих воздействий для ликвидации отклонений<br/> г) оценки текущего положения дел в организации<br/> д) во всех перечисленных случаях</p> <p>6. К индивидуальным оценкам относят:<br/> а) сценарии, интервью, метод Дельфи<br/> б) метод комиссий, интервью, аналитические записки<br/> в) аналитические записки, интервью, сценарии<br/> г) аналитические записки, интервью, метод мозговых атак<br/> д) все перечисленные выше оценки</p> <p>7. К специальным методам социально-политического анализа относятся:<br/> а) морфологический анализ<br/> б) создание профилей общественных ценностей<br/> в) матрица вероятность-воздействие<br/> г) методы, названные в п.п. б и в<br/> д) все перечисленное выше</p> <p>8. Бизнес-план предприятия это:<br/> а) план развития предприятия, необходимый для освоения новых сфер деятельности<br/> б) план ресурсного обеспечения предприятия<br/> в) план товарооборота предприятия</p> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>г) план финансовых потоков предприятия</p> <p>д) план продаж</p> <p>9. Бизнес-план действующего предприятия решает проблемы:</p> <p>а) определяет степень жизнеспособности и будущей устойчивости предприятия, снижает предпринимательский риск</p> <p>б) конкретизирует перспективы бизнеса</p> <p>в) привлекает внимание и интерес со стороны потенциальных инвесторов</p> <p>г) ресурсного обеспечения предприятия</p> <p>д) все перечисленные проблемы.</p> <p>10. Источниками информации в подготовке бизнес-плана являются:</p> <p>а) литературные источники, отраслевые издания</p> <p>б) правительственные учреждения</p> <p>в) аудиторские фирмы, учебные заведения, курсы</p> <p>г) бухгалтерская отчетность</p> <p>д) все перечисленные источники.</p> <p>11. Финансовый бюджет включает:</p> <p>а) бюджет капитальных вложений</p> <p>б) бюджет денежных средств</p> <p>в) прогнозируемый баланс</p> <p>г) бюджет расходов предприятия</p> <p>д) все названные документы.</p> <p>12. Ассортимент это:</p> <p>а) перечень производимых изделий</p> <p>б) количественное соотношение отдельных видов, типов, сортов продукции</p> <p>в) перечень изделий с указанием цены</p> <p>г) количество проданных товаров</p> <p>д) стоимость произведенных предприятием товаров</p> <p>13. План выпуска отличается от плана продаж на величину:</p> <p>а) изменения остатков готовой продукции на складе</p> <p>б) изменения остатков отгруженной, но не оплаченной продукции на начало и конец планируемого периода</p> <p>в) не отличается</p> <p>г) отличается на сумму изменения остатков по п. а и б</p> <p>д) изменение объема выпуска продукции за период</p> <p>14. Валовая продукция отличается от товарной продукции на величину:</p> <p>а) изменения остатков готовой продукции на складе</p> <p>б) изменения остатков незавершенного производства (НЗП)</p> <p>в) изменения остатков НЗП, полуфабрикатов, техоснастки и запчастей собственного производства</p> <p>г) не отличается</p> <p>д) изменение объема выпуска за период</p> <p>15. Незавершенное производство на начало периода определяется:</p> <p>а) как ожидаемый остаток</p> <p>б) инвентаризацией</p> <p>в) расчетным путем</p> <p>г) по плану предыдущего года</p> <p>д) методом прямого счета</p> <p>16. Производственная мощность это:</p> <p>а) максимально возможный выпуск продукции</p> <p>б) выпуск продукции, обеспеченной ресурсами</p> <p>в) планируемый выпуск продукции</p> <p>г) фактический выпуск продукции</p> <p>д) количество оборудования</p> <p>17. Какие из определений дает более точную характеристику финансовой устойчивости предприятия?</p> <p>а) финансовая устойчивость предприятия - это наличие источников средств для формирования запасов</p> <p>б) финансовая устойчивость предприятия - это высокая степень независимости от финансовых партнеров</p> <p>в) финансовая устойчивость предприятия - это такое состояние финансовых ресурсов предприятия, их распределение и использование</p> <p>г) финансовая устойчивость предприятия это способность предприятия выполнять свои обязательства</p> <p>д) финансовая устойчивость превышение оборотных активов над заемными средствами</p> |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                              | <p>18. Какое из определений наиболее полно характеризует понятие ликвидности предприятия?</p> <p>Ликвидность - это:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) возможность погасить своими текущими активами все краткосрочные обязательства</li> <li>б) превышение оборотных активов над заемными источниками средств</li> <li>в) возможность выполнить все обязательства предприятия</li> <li>г) быстро обратить свое имущество в деньги</li> <li>д) превышение собственных средств над заемными</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Сущность и направления маржинального анализа | <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Маржинальный доход рассчитывается: <ul style="list-style-type: none"> <li>а) как разница между выручкой от реализации продукции и ее переменной себестоимостью</li> <li>б) сумма постоянных издержек и прибыли организации</li> <li>в) разница между выручкой от реализации и ее производственной себестоимостью</li> <li>г) правильные ответы а, б</li> </ul> </li> <li>2. Выполнение условия при анализе ликвидности баланса «Постоянные пассивы больше или равны труднореализуемым активам» означает: <ul style="list-style-type: none"> <li>а) баланс предприятия абсолютно ликвиден</li> <li>б) наличие собственных оборотных средств</li> <li>в) сохранение равенства актива и пассива баланса</li> <li>г) предприятие платежеспособно</li> <li>д) наличие дебиторской задолженности</li> </ul> </li> <li>3. Коэффициент прогноза банкротства характеризует: <ul style="list-style-type: none"> <li>а) удельный вес чистых оборотных средств в сумме актива баланса</li> <li>б) долю оборотных средств, находящихся в мобильной форме</li> <li>в) долю собственных оборотных средств в общей сумме основных источников средств для формирования запасов</li> <li>г) возможность рассчитаться по своим обязательствам</li> <li>д) нарушение ликвидности и финансовой устойчивости предприятия</li> </ul> </li> <li>4. Какие из ниже перечисленных факторов могут повлиять на изменение норм расхода материалов? <ul style="list-style-type: none"> <li>а) повышение оптовой цены на сырье</li> <li>б) повышение оптовой цены на продукцию</li> <li>в) внедрение новейшего оборудования</li> <li>г) найма высококвалифицированных рабочих</li> <li>д) все перечисленное выше</li> </ul> </li> <li>5. Для снижения себестоимости продукции на единицу изделия должно соблюдаться следующее условие: <ul style="list-style-type: none"> <li>а) темп роста фонда заработной платы меньше темпа роста производительности труда</li> <li>б) темп роста фонда заработной платы больше темпа роста производительности труда</li> <li>в) темп роста фонда заработной платы меньше темпа роста численности работников</li> <li>г) темп роста фонда заработной платы больше темпа роста численности работников</li> <li>д) темп роста выпуска продукции больше темпа роста заработной платы</li> </ul> </li> <li>6. На снижение затрат на 1 руб. товарной продукции оказывает влияние: <ul style="list-style-type: none"> <li>а) повышение оптовых цен на продукцию</li> <li>б) увеличение прибыли</li> <li>в) улучшение качества продукции</li> <li>г) снижение издержек</li> <li>д) все перечисленное выше</li> </ul> </li> <li>7. Что зависит от степени годности основных средств: <ul style="list-style-type: none"> <li>а) увеличение выпуска продукции</li> <li>б) производственные возможности предприятия</li> <li>в) снижение себестоимости продукции</li> <li>г) увеличение качества выпуска продукции</li> <li>д) снижение издержек производства</li> </ul> </li> <li>8. Из ниже перечисленных признаков определить характеризующий внешний анализ: <ul style="list-style-type: none"> <li>а) проводится для руководства предприятия</li> <li>б) максимальная открытость результатов</li> <li>в) результат анализа - коммерческая тайна</li> <li>г) используется только инвесторами</li> <li>д) результат анализа публикуется в печати</li> </ul> </li> <li>9. При повышении качества отдельного вида продукции: <ul style="list-style-type: none"> <li>а) увеличится выпуск продукции</li> <li>б) увеличатся оптовые цены на весь выпуск продукции</li> <li>в) увеличится средняя цена реализации и стоимость фактического выпуска</li> <li>г) увеличивается спрос на продукцию</li> <li>д) все перечисленное выше</li> </ul> </li> </ul> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>10. Для сохранения финансовой устойчивости предприятия наиболее важно:</p> <p>а) иметь на счетах предприятия минимально необходимую сумму ликвидных средств для текущей деятельности</p> <p>б) наличие на расчетном счете большой суммы денежных средств</p> <p>в) иметь возможность привлекать денежные средства</p> <p>г) иметь возможность расплатиться по своим обязательствам</p> <p>д) иметь большой размер собственного капитала</p> <p>11. Независимость предприятия от инвесторов характеризует коэффициент:</p> <p>а) прогноза банкротства</p> <p>б) маневренности</p> <p>в) автономии</p> <p>г) текущей ликвидности</p> <p>д) платежеспособности</p> <p>12. Что характеризует объем, качественный состав и движение кредиторской задолженности?</p> <p>а) степень устойчивости финансового состояния</p> <p>б) недостаток денежных средств на расчетном счете</p> <p>в) ликвидность баланса предприятия</p> <p>г) количество должников</p> <p>д) размер заемных средств</p> <p>13. К чему может привести превышение нормативов запасов:</p> <p>а) к росту дебиторской задолженности</p> <p>б) к уменьшению источников средств</p> <p>в) к росту кредиторской задолженности</p> <p>г) к уменьшению объема выпускаемой продукции</p> <p>д) к снижению дебиторской задолженности</p> <p>14. Пользователи данными оперативного анализа:</p> <p>а) руководство предприятия</p> <p>б) инвесторы</p> <p>в) акционеры</p> <p>г) поставщики</p> <p>д) партнеры</p> <p>15. В результате анализа выявлено, что 80% краткосрочных обязательств предприятие может покрыть с помощью денежных средств и дебиторской задолженности, означает:</p> <p>а) неоправданный рост дебиторской задолженности</p> <p>б) коэффициент быстрой ликвидности имеет нормальное ограничение</p> <p>в) коэффициент текущей ликвидности имеет нормальное ограничение</p> <p>г) предприятие неплатежеспособно</p> <p>д) предприятие не имеет финансовой устойчивости</p> |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Инструкция по выполнению. Выбрать один правильный ответ

Критерии оценивания: • 5 баллов выставляется, если обучающийся ответил правильно на 100-85% заданий теста; • 4 балла выставляется, если обучающийся ответил на 84-69 % заданий; • 3 балла выставляется, если обучающийся ответил на 68-50% заданий; 2 балла выставляется, если обучающийся ответил менее, чем на 50 % заданий.

### **Контрольная точка в форме диспута (устная).**

1. Сущность, содержание, принципы анализа финансово-хозяйственной деятельности
2. Информационная база финансового анализа деятельности компании
3. Виды анализа финансово-хозяйственной деятельности
4. Факторный анализ: сущность, разновидности
5. Типы факторных моделей в детерминированном анализе
6. Различия бухгалтерского и финансового подхода к анализу деятельности компании
7. Анализ движения денежных потоков
8. Диагностика жизненного цикла компании на основе анализа отчета о движении денежных средств
9. Анализ при составлении бизнес-плана
10. Анализ уровня управления (в т. ч. коэффициент эффективности управления)
11. Анализ обеспеченности предприятия основными средствами
12. Понятие основного капитала и его элементы. Задачи и направления анализа.
13. Анализ состава и движения основных средств предприятия

14. Анализ технического состояния организации (коэффициенты износа, годности)
15. Анализ движения рабочей силы
16. Анализ ритмичности производства
17. Анализ качества продукции
18. Анализ эффективности ассортиментных программ
19. Анализ затрат на производство и реализацию продукции
20. Анализ состояния и использования материальных ресурсов
21. Статистические методы оценки инвестиционных проектов
22. Динамические методы оценки инвестиционных проектов
23. Анализ в маркетинге: SWOT анализ
24. Анализ в маркетинге: анализ 5 сил Портера
25. Анализ рынка
26. Анализ целевой аудитории
27. Анализ состава и структуры источников формирования имущества организации.
28. Активы организации как основа имущественного потенциала. Структурный анализ активов.
29. Анализ структуры капитала организации
30. Группировка активов по степени их ликвидности и пассивов по срокам их погашения. Анализ абсолютных показателей ликвидности.
31. Коэффициентный анализ ликвидности
32. Характеристика и основные факторы финансовой устойчивости. Типы финансовой устойчивости организации.
33. Анализ финансовой устойчивости на основе изучения структуры источников формирования средств предприятия
34. Анализ финансовой устойчивости на основе оценки обеспеченности запасов и затрат источниками их формирования
35. Коэффициентный анализ финансовой устойчивости
36. Анализ деловой активности
37. Информационное обеспечение анализа финансовых результатов деятельности
38. Сущность и этапы проведения анализа финансовых результатов деятельности
39. Анализ рентабельности
40. Резервы повышения прибыли и уровня рентабельности организации
41. Анализ прибыли (примеры анализа по видам прибыли)
42. Сравнительная характеристика программных продуктов по финансовому анализу
43. Роль и цели финансового анализа в процессе антикризисного управления
44. Модель Бивера для диагностики банкротства
45. Модель Альтмана для диагностики банкротства
46. Модель Лиса для диагностики банкротства
47. Методы финансового прогнозирования
48. Прогнозирование по методу пропорциональных зависимостей
49. Прогнозирование по методу экспертных оценок
50. Форсайт как инструмент прогнозирования

Критерии оценивания:

Представление точки зрения. Оценивается чёткость речи, использование заметок, убедительность предложений, а также владение собой: непринуждённость, установление зрительного контакта с аудиторией, уважительное отношение к оппонентам.

Стратегия выступления. Оценивается организация речи и риторика: тщательность и целенаправленность аргументации, использование времени, убедительные формулировки.

Содержание. Оценивается качество доказательств и эффективность опровержений. Например, логическая и фактическая обоснованность аргументов, защита от контраргументов.

Командная работа. Оценивается сплочённость команды, их поведение: хорошая ли работа вместе, проявление уважения к оппонентам.

Обмен мнениями. Оценивается, предлагали ли участники конструктивные советы оппонентам, с какой вежливостью они делились отзывами.

Глубина поставленных и рассмотренных вопросов. Также важно оценить, насколько верными были ответы и

качество этих ответов.

Активность и глубина подготовки отдельных подгрупп, участников и занятия в целом.

### Контрольная точка в форме коллоквиума (устная).

#### Типовые задания

1. Проанализировать выполнение плана реализации продукции и производительности труда. Рассчитать влияние факторов, влияющих на изменение объема реализации (способом абсолютных разниц). Сделать выводы и предложения.

Исходные данные:

| Показатели                                                             | План | Факт |
|------------------------------------------------------------------------|------|------|
| Объем реализации продукции, тыс. ден. ед. (в сравнимых ценах)          | 2100 | 2134 |
| Среднедневная выработка одного работника, ден. ед. (в сравнимых ценах) | 45   | 46,8 |

2. Рассчитать экономический эффект, получаемый в результате осуществления мероприятий по совершенствованию организационно-технического уровня производства на предприятии, занимающемся пошивом обуви.

Исходные данные:

|                                                           |      |
|-----------------------------------------------------------|------|
| 1. Количество изделий по плану, тыс. пар                  | 23,5 |
| 2. Норма времени за изготовление изделия, часов           | -    |
| - до внедрения мероприятий                                | 2,65 |
| - после внедрения мероприятий                             | 1,11 |
| 3. Норма расхода сырья на 1 пару изделия, дц <sup>2</sup> | -    |
| - до внедрения мероприятий                                | 1,57 |
| - после внедрения мероприятий                             | 1,37 |
| 4. Цена 1 дц <sup>2</sup> , ден. ед.                      | 0,9  |
| 5. Режим работы цеха:                                     | -    |
| - эффективный фонд времени на год, дней                   | 232  |
| - продолжительность смены, часов                          | 8    |

3. Используя способ цепных подстановок, способ абсолютных и относительных разниц, установить факторы влияния на выполнение производственной программы и определить их значения, если известны следующие данные:

| Показатели                                 | План | Факт |
|--------------------------------------------|------|------|
| 1. Товарная продукция, ден. ед.            | 875  | 890  |
| 2. Среднесписочная численность, чел.       | 217  | 219  |
| 3. Производительность труда, ден. ед./чел. | ?    | ?    |

4. Средние квартальные остатки оборотных средств электромеханического предприятия составляют: 1 кв. – 850 тыс. ден. ед.; 2 кв. – 760 тыс. ден. ед., 3 кв. – 800 тыс. ден. ед., 4 кв. – 790 тыс. ден. ед. Средняя продолжительность одного оборота – 24 дня. Определить коэффициент оборачиваемости оборотных средств и объем реализованной продукции за год.

5. Экономические показатели производственно-хозяйственной деятельности строительного треста приведены в таблице:

| Показатели                                        | Отчетный год | Расчетный год |
|---------------------------------------------------|--------------|---------------|
| Объемы строительно-монтажных работ, тыс. ден. ед. | 12640        | 19970         |
| Основные производственные фонды, тыс. ден. ед.    | 9540         | 17770         |
| Персонал, чел.                                    | 1095         | 1115          |
| Производительность труда, тыс. ден. ед.           | 11,54        | 17,91         |
| Фондоотдача, ден. ед.                             | 1,32         | 1,12          |

#### Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося

| ТИП ЗАДАНИЯ                                                              | СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ                                                                          | ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких | 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один | 1. Дайте определение экономического анализа как науки.<br>1. Воприятие действительности через систему экономической информации, что позволяет количественно измерить явления<br>2. Система специальных знаний, позволяющая оценить эффективность деятельности того или иного субъекта рыночной экономики |

| вариантов предложенных                              | из предложенных вариантов.<br>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.<br>3. Выбрать один верный ответ.<br>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).                                                                                                                                                                                                                                    | 3. Совокупность процессов, направленных на выполнение целевой функции оргструктуры в соответствии с ее местом в системе общественного разделения труда<br>4. Система специальных знаний о показателях, информации, взаимосвязи показателей, факторов и их влияние на результаты, методику исследования изменений.                                                                                                     |                                                                                                                                                                               |                    |              |                                                                                                                         |                                                                           |                     |
|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|---------------------|
|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 2. Что является объектом экономического анализа?<br>1. Сбор и обработка материалов и принятия управленческих решений<br>2. Совокупность производственных отношений во взаимосвязи с производственными силами<br>3. Материальные и социальные процессы деятельности предприятия<br>4.Хозяйственная деятельность, которая включает материальные, экономические и социальные процессы.                                   |                                                                                                                                                                               |                    |              |                                                                                                                         |                                                                           |                     |
| Задание закрытого типа на установление соответствия | 1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.<br>2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д.<br>3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.<br>4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). | 1) Характерные особенности метода экономического анализа                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | А. Финансовая деятельность предприятия.<br>Б. Результаты производственной деятельности.<br>В. Результаты производственной, снабженческой, сбытовой и финансовой деятельности. |                    |              |                                                                                                                         |                                                                           |                     |
|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 2) Основные источники информационного обеспечения экономического анализа                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | А. Сбор и обработка материалов и принятия управленческих решений<br>Б.Хозяйственная деятельность, которая включает материальные, экономические и социальные процессы.         |                    |              |                                                                                                                         |                                                                           |                     |
|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 3) Объект экономического анализа                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | А. Материалы отчетов, планов, статистической и бухгалтерской отчетности.<br>Б. Нормативно-плановая                                                                            |                    |              |                                                                                                                         |                                                                           |                     |
|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 4) Экономический анализ изучает                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | А. Объединение однородных явлений в группы<br>Б. Использование системы показателей, способов и приемов для изучения и оценки деятельности предприятия                         |                    |              |                                                                                                                         |                                                                           |                     |
|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 2. Установите соответствие между основными методами экономического анализа и областью их применения.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                               |                    |              |                                                                                                                         |                                                                           |                     |
|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <table><tr><th>Метод</th><th>Область применения</th></tr><tr><td rowspan="2">1. Индексный</td><td rowspan="2">Для решения задач, сводящихся к нахождению крайних значений (максимума и минимума) некоторых функций переменных величин</td></tr><tr><td>При анализе хозяйственной деятельности предприятия (экономический анализ)</td></tr><tr><td>2. Долевого участия</td><td>В бухгалтерском учете</td></tr></table> | Метод                                                                                                                                                                         | Область применения | 1. Индексный | Для решения задач, сводящихся к нахождению крайних значений (максимума и минимума) некоторых функций переменных величин | При анализе хозяйственной деятельности предприятия (экономический анализ) | 2. Долевого участия |
| Метод                                               | Область применения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                               |                    |              |                                                                                                                         |                                                                           |                     |
| 1. Индексный                                        | Для решения задач, сводящихся к нахождению крайних значений (максимума и минимума) некоторых функций переменных величин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                               |                    |              |                                                                                                                         |                                                                           |                     |
|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | При анализе хозяйственной деятельности предприятия (экономический анализ)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                               |                    |              |                                                                                                                         |                                                                           |                     |
| 2. Долевого участия                                 | В бухгалтерском учете                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                               |                    |              |                                                                                                                         |                                                                           |                     |
| Задание закрытого типа с выбором                    | 1.Внимательно прочитать текст                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 1. Область применения индексного метода? (выберите все правильные ответы)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                               |                    |              |                                                                                                                         |                                                                           |                     |

|                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных</p>                                      | <p>задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Выбрать несколько правильных ответов.</p> <p>4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).</p>                                                              | <p>a) В статистическом анализе.</p> <p>b) В экономическом анализе.</p> <p>c) В бухгалтерском учете.</p> <p>d) 1 и 2.</p> <p>2. Область применения метода долевого участия? (выберите все правильные ответы)</p> <p>a) При анализе финансового состояния предприятия (финансовый анализ).</p> <p>b) При анализе хозяйственной деятельности предприятия (экономический анализ).</p> <p>c) В статистическом анализе.</p> <p>d) Во всех вышеперечисленных видах анализа.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <p>Задание закрытого типа на установление последовательности</p>                                               | <p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.</p> <p>4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).</p> | <p>1. Какая схема правильно показывает, что экономический анализ – особая функция управления?</p> <div data-bbox="730 750 1300 1220"> <pre> 1. Object of management -&gt; Information -&gt; Analysis -&gt; Decision making -&gt; Object of management 2. Information -&gt; Object of management -&gt; Analysis -&gt; Decision making -&gt; Object of management 3. Information -&gt; Analysis -&gt; Object of management -&gt; Decision making -&gt; Object of management 4. Object of management -&gt; Information -&gt; Decision making -&gt; Analysis -&gt; Object of management </pre> </div> <p>2. Расставьте в правильной последовательности основные этапы построения математических моделей:</p> <p>a) проверка адекватности модели;</p> <p>b) содержательное описание объекта;</p> <p>c) практическое использование модели;</p> <p>d) оптимизация модели;</p> <p>e) корректировка модели;</p> <p>f) формализация операций.</p>                                                            |
| <p>Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора</p> | <p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Выбрать один верный ответ.</p> <p>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.</p> <p>5. Записать аргументы, обосновывающие</p>                                       | <p>1. В чем различия простой и комбинированными группировками информации? Объясните различия.</p> <p>a) С помощью простых группировок изучается взаимосвязь между явлениями, сгруппированными по какому-либо одному признаку, а при комбинированной группировке – взаимосвязь явлений, сгруппированных сначала по одному признаку, а потом по-другому.</p> <p>b) При комбинированных группировках могут быть построены двух-, трехуровневые группировки.</p> <p>c) Построение комбинированных группировок является нетрудоемкой работой и полученные результаты очень легко воспринимаются.</p> <p>d) Данные группировки различаются сложностью построения.</p> <p>2. В чем заключается сущность метода абстрагирования? Поясните на примере понятия «экономический процесс».</p> <p>1. Изучение объектов и процессов путем отображения их структуры с использованием символики.</p> <p>2. Рассмотрение объекта как целостного образования, состоящего из множества взаимосвязанных элементов.</p> |

|                                              |                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                              | выбор ответа (например, 4 текст обоснования).                                                                                                                                                                                    | 3. Всестороннее изучение объекта в тесном взаимодействии с представителями разнообразных наук и научных направлений.<br>а) 4. Мысленное отвлечение от несущественных свойств, связей, отношений к предметам и одновременное выделение одной или нескольких интересующих исследователя сторон этих предметов. |
| Задание открытого типа с развернутым ответом | 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.<br>2. Продумать логику и полноту ответа.<br>3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.<br>4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ | 1. В чем различие между основными и второстепенными факторами?                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                              |                                                                                                                                                                                                                                  | 2. Чем различаются первичная и производная информации?                                                                                                                                                                                                                                                       |

### Методические рекомендации:

Обучающийся может подготовить не более двух ответов на вопросы к коллоквиуму. Критерии оценивания одного ответа: 5 баллов выставляется обучающемуся, если он перечисляет все существенные характеристики обозначенного в вопросе предмета и возможные варианты дальнейшего развития решения проблемы, если это возможно; 4 балла, если студент раскрыл только часть основных положений вопроса, продемонстрировал неточность в представлениях о предмете вопроса; 3 балла, если студент обозначил общую траекторию ответа, но не смог конкретизировать основные компоненты; 2 балла, если студент не продемонстрировал знаний основных понятий, представлений об изучаемом предмете

### Контрольная точка - в форме заданий (письменная).

#### Задания

#### Тема 2. Методы и приемы экономического анализа

**ПКЗ по теме 2** Проанализировать выполнение плана реализации продукции и производительности труда. Рассчитать влияние факторов, влияющих на изменение объема реализации (способом абсолютных разниц). Сделать выводы и предложения.

Исходные данные:

| Показатели                                                             | План | Факт |
|------------------------------------------------------------------------|------|------|
| Объем реализации продукции, тыс. ден. ед. (в сравнимых ценах)          | 2100 | 2134 |
| Среднедневная выработка одного работника, ден. ед. (в сравнимых ценах) | 45   | 46,8 |

**Тема 4. Анализ и оценка финансового состояния предприятия и финансовых результатов его деятельности**

#### ПКЗ по теме 4

На что указывают изменения в коэффициентах, представленных в таблице?

| № | Коэффициент                                                                                      | На начало периода | На конец периода |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------------|
| 1 | Коэффициент соотношения заемных и собственных средств                                            | 0,85              | 0,90             |
| 2 | Коэффициент долгосрочного привлечения заемных средств                                            | 0,17              | 0,15             |
| 3 | Коэффициент маневренности собственных средств                                                    | 0,35              | 0,38             |
| 4 | Коэффициент накопления амортизации                                                               | 0,37              | 0,30             |
| 5 | Коэффициент реальной стоимости основных и материальных оборотных средств в имуществе предприятия | 0,55              | 0,49             |

#### Тема 5. Анализ производства и себестоимости готовой продукции предприятия

#### ПКЗ по теме 5

Провести анализ показателей выполнения плана производства продукции методом абсолютных и относительных разниц на основе следующих данных:

| Вид продукции | Объем производства, ден. ед. |
|---------------|------------------------------|
|---------------|------------------------------|

|       | по плану | фактически |
|-------|----------|------------|
| А     | 300      | 327        |
| Б     | 250      | 235        |
| В     | 500      | 510        |
| Итого | ?        | ?          |

#### **Тема 6. Анализ состояния основных средств предприятия и эффективности их использования** **ПКЗ по теме 6**

В механическом цехе машиностроительного предприятия «Омега» находятся три группы действующих станков: револьверных – 5 ед., строгальных – 12 ед., шлифовальных – 18 ед. Режим работы оборудования – двухсменный, длительность смены – 8 часов. Регламентированные простои оборудования составляют: для первой группы – 6%, для второй – 5%, для третьей – 2,5% режимного фонда времени, а число рабочих дней в году – 252 дня. Согласно плану производства на год загрузка оборудования по нормированному времени в машино-часах составляет: револьверное оборудование – 23000, строгальное – 40000, шлифовальное – 68000. Нормы должны выполняться по первой группе на 100%, на второй – на 103%, на третьей – 101,5%.

Определить: 1) фонд времени работы одного станка; 2) пропускную способность групп оборудования в машино-часах; 3) коэффициенты загрузки групп оборудования в сложившихся условиях и дать им соответствующую оценку.

#### **Тема 7. Анализ материальных ресурсов предприятия**

##### **ПКЗ по теме 7**

Проанализировать состояние товарных запасов предприятия. Для этого: рассчитать темпы роста товарооборота и товарных запасов, коэффициент соотношения темпов роста этих показателей; рассчитать время оборота этих запасов; проанализировать влияние факторов на динамику средних запасов; проанализировать влияние факторов на динамику оборачиваемости запасов. Какие факторы ускоряют время обращения запасов? Какая дополнительная информация необходима для проведения более детального анализа?

| Показатели                             | 1 квартал | 2 квартал | Отклонение от предыдущего квартала | Темпы роста |
|----------------------------------------|-----------|-----------|------------------------------------|-------------|
| Товарооборот, тыс. ден. ед.            | 4075      | 4638      |                                    |             |
| продовольственные товары               | 2677      | 2954      |                                    |             |
| непродовольственные товары             | 1398      | 1684      |                                    |             |
| Средние товарные запасы, тыс. ден. ед. | 1178      | 1080      |                                    |             |
| продовольственные товары               | 353       | 356       |                                    |             |
| непродовольственные товары             | 825       | 724       |                                    |             |

#### **Тема 8. Анализ труда и заработной платы**

##### **ПКЗ по теме 8**

Определить влияние трудовых факторов на объем промышленной продукции, используя способ цепных подстановок.

Исходные данные:

| Показатели                                                                 | План   | Факт   |
|----------------------------------------------------------------------------|--------|--------|
| 1. Объем продукции, тыс. ден. ед.                                          | 2803,8 | 3155,2 |
| 2. Среднесписочная численность рабочих, чел.                               | 900    | 1000   |
| 3. Среднее количество дней, отработанных одним рабочим за год              | 301    | 290    |
| 4. Среднее количество часов, отработанных одним рабочим за день            | 6,9    | 6,8    |
| 5. Средняя выработка продукции за один час отработанного времени, ден. ед. | 1,5    | 1,6    |

#### **Тема 9. Комплексная оценка хозяйственной деятельности предприятия**

### **ПИЗ по теме 9**

В одном из регионов производство современной экологической упаковки для разлива напитков размещено на многих предприятиях, которые одновременно являются потребителями этой упаковки.

Обосновать целесообразность создания специализированного производства упаковки, вычислить годовой экономический эффект и срок окупаемости дополнительных капитальных вложений при реализации проекта, если известны такие данные:

1. Средняя себестоимость одной упаковки на предприятиях-потребителях – 0,08 ден. ед. за штуку, на специализированном предприятии – 60 ден. ед. за 1 тыс. шт.
2. Инвестиции на реализацию проекта по созданию специализированного производства упаковки составляет 1,5 млн. ден. ед.
3. Средняя стоимость перевозки 1 тыс. штук упаковки – 3,2 ден. ед.
4. Годовая производственная мощность специализированного предприятия – 12 млн. шт.

Критерии оценивания. «отлично» – студент правильно выполнил задание. Показал отличные владения навыками применения полученных знаний и умений при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Ответил на все дополнительные вопросы; «хорошо» – студент выполнил задание с небольшими неточностями. Показал хорошие владения навыками применения полученных знаний и умений при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Ответил на большинство дополнительных вопросов; «удовлетворительно» – студент выполнил задание с существенными неточностями. Показал удовлетворительное владение навыками применения полученных знаний и умений при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. При ответах на дополнительные вопросы было допущено много неточностей; «неудовлетворительно» – при выполнении задания студент продемонстрировал недостаточный уровень владения умениями и навыками при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. При ответах на дополнительные вопросы было допущено множество неточностей

### **ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ**

#### **Примерный список тем рефератов:**

1. Анализ платежеспособности и ликвидности. Понятие платежеспособности и ликвидности. Коэффициенты: абсолютной ликвидности, быстрой ликвидности, текущей ликвидности. Коэффициент утра-ты/восстановления платежеспособности.
2. Типы финансовой устойчивости. Коэффициенты финансовой устойчивости. Анализ оборачиваемости активов (деловой активности).
3. Понятие банкротства. Признаки финансовой несостоятельности. Причины банкротства. Методы диагностики вероятности банкротства, модель Альтмана, модель Бивера и др.
4. Факторы, влияющие на изменения величины прибыли от реализации продукции.
5. Содержание ценовой политики предприятия.
6. Определение рентабельности. Показатели рентабельности. Рентабельность инвестиционного проекта. Рентабельность продаж. Рентабельность капитала и его частей.
7. Резервы увеличения суммы прибыли.
8. Модели расчета точки «безубыточности», запаса финансовой прочности, планового объема производства при заданном объеме прибыли. Резервы роста объема производства. Мероприятия, влияющие на рост объемов производства.
9. Задачи анализа качества продукции. Факторы, влияющие на показатели качества. Коэффициент сортности. Ритмичность производства.
10. Понятие себестоимости. Общая характеристика затрат на производство и реализацию продукции. Экономическое определение расходов, затрат, себестоимости.
11. Анализ структуры и динамики затрат на производство и реализацию продукции. Классификация затрат, входящих в себестоимость. Типовая структура калькуляции затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг). Диагностика затрат на производство и реализацию продукции.
12. Определение основных средств: активная, пассивная часть. Задачи анализа. Источники информации для анализа. Коэффициенты анализа движения основных средств. Коэффициенты эффективности использования основных средств.
13. Определение производственной мощности, мощности предприятия, цеха, ведущего оборудования. Модель расчета мощности предприятия.
14. Задачи анализа. Источники информации. Расчет планового запаса материальных

ресурсов. Задачи управления запасами. Контроль за движением запасов.

15. Показатели оценки эффективности использования материальных ресурсов. Резервы снижения расходов материальных ресурсов.

16. Классификация персонала предприятия. Факторная модель изменения выработки. Эффективность использования фонда рабочего времени. Анализ баланса времени.

17. Производительность труда: выработка и трудоемкость. Основные факторы повышения производительности труда. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов.

18. Анализ использования фонда оплаты труда. Факторы, влияющие на величину фонда оплаты труда. Соотношение роста производительности труда и фонда оплаты труда. Ситуации соотношения изменения производительности труда и фонда оплаты труда. Анализ влияния трудовых факторов на изменение объема производства.

19. Показатели характеристики эффективности деятельности предприятия.

20. Комплексная оценка эффективности деятельности. Этапы комплексной оценки. Метод суммы, метод суммы мест, метод расстояний - содержание, алгоритмы.

21. Итоговая рейтинговая оценка: содержание, алгоритм. Организация диагностики потенциала предприятия.

22. Сущность потенциала предприятия. Методы диагностики: экспертный, балльный, рейтинговый, факторный, экономико-математический, имитационное моделирование.

#### **Методические рекомендации по написанию реферата, требования к оформлению**

**Реферат** (от лат. *refere* – сообщать) – краткое изложение в письменном виде научно-исследовательской работы студента, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. Содержание реферата должно быть логичным, а изложение материала должно носить проблемно-тематический характер.

Каждая работа, носящая реферативный характер, должна быть оформлена в соответствии с Государственным Образовательным Стандартом (ГОСТ).

#### **Структура работы:**

- титульный лист;
- оглавление;
- введение (указывается актуальность, цель, задачи);
- не менее 3х глав;
- выводы (личное мнение);
- приложения (если есть);
- список используемой литературы.

Каждый новый раздел начинается с новой страницы.

*Во введении* обязательно должны быть указаны следующие параметры: тема реферата; предмет и объект исследования; цель; задачи; актуальность; методы исследования.

*В основной части* формулируются ключевые понятия и положения, вытекающие из анализа теоретических источников (точек зрения, моделей, концепций), документальных источников и материалов практики, экспертных оценок по вопросам исследуемой проблемы, а также результатов эмпирических исследований. Реферат носит исследовательский характер, содержит результаты творческого поиска автора.

*В заключении* (1-2 страницы) подводятся главные итоги авторского исследования в соответствии с целью и задачами реферата делаются выводы или даются практические рекомендации по разрешению исследуемой проблемы.

#### **Требования к оформлению работы:**

- объём 15-20 страниц;
- поля – по 2 см сверху и снизу, 3 см – слева, 1,5 см – справа;
- выравнивание текста по ширине;
- номера страниц – внизу страницы, справа; номер на первой странице не указывается;
- шрифт – «Times New Roman»;
- основной текст – 14 кегль, междустрочный интервал – 1,5 (основной текст, между абзацами);
- абзацный отступ – 1,25;
- расстановка переносов не применяется;
- все лишние пробелы убираются, между словами должен быть только один пробел; знаки препинания (за исключением тире) ставятся сразу же за предваряющим его словом без пробела;
- ссылки – затекстовые (вынесенные за текст реферата и оформленные как список использованной литературы в алфавитном порядке), использование автоматических постраничных ссылок не допускается;
- не менее 5 источников;
- ссылки оформляются в соответствии с ГОСТ Р 7.0.100-2018 (приложение 2);

- для связи с текстом порядковый номер библиографической записи из списка литературы указывают в отсылке, которую приводят в квадратных скобках в строку с текстом. Если ссылку приводят на конкретный фрагмент текста, в отсылке указывают порядковый номер и страницы, на которых помещен объект ссылки. Сведения разделяют запятой. Если отсылка содержит сведения о нескольких затекстовых ссылках, группы сведений разделяют знаком точка с запятой.

Критерии оценки реферата. При оценке реферата преподаватель руководствуется следующими критериями: – соответствие содержания текста выбранной теме; – наличие четкой и логичной структуры; – качество аналитической работы, проделанной при написании реферата; 12 – использование адекватных выбранной теме литературных источников; – самостоятельность, невторичность текста; – обоснованность сделанных автором реферата выводов, соответствие их поставленной цели; – отсутствие орфографических, пунктуационных, стилистических, а также фактических ошибок; – соответствие оформления работы предъявляемым требованиям; – сдачи реферата в установленный срок

## **ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ**

### **Примерный список тем курсовых работ:**

1. Анализ движения и использования основных средств.
2. Анализ эффективности использования производственного оборудования и его значение для повышения интенсификации производства.
3. Анализ использования грузового транспорта.
4. Анализ эффективности использования арендованных основных средств.
5. Анализ состояния и использования производственного потенциала предприятия.
6. Анализ эффективности управления внеоборотными активами.
7. Анализ трудовых ресурсов и их использования на предприятии.
8. Анализ обеспеченности организации трудовыми ресурсами, их состава и движения.
9. Анализ годовой производительности труда и трудоемкости производства, оценка условий труда и его оплаты.
10. Анализ использования рабочего времени и его оплаты.
11. Анализ состава и структуры производственной себестоимости продукции.
12. Анализ общехозяйственных и общепроизводственных расходов.
13. Анализ и управление переменными и постоянными затратами.
14. Анализ коммерческих расходов.
15. Особенности анализа издержек обращения в торговле.
16. Анализ использования материально-производственных запасов на предприятии.
17. Анализ обеспеченности и эффективности использования материальных ресурсов.
18. Анализ состояния и эффективности использования оборотных средств организации.
19. Перспективный анализ объема продаж.
20. Анализ ассортиментной политики предприятия.
21. Анализ качества и конкурентоспособности товаров.
22. Анализ товарооборота в торговых организациях.
23. Анализ маржинального дохода и безубыточности производства продукции.
24. Анализ формирования финансовых результатов в торговле.
25. Анализ нераспределенной прибыли.
26. Анализ прибыли до налогообложения.
27. Анализ рентабельности производства и продажи продукции.
28. Оценка структуры бухгалтерского баланса организации и направления по ее улучшению.
29. Анализ платежеспособности и ликвидности организации.
30. Анализ распределения чистой прибыли.
31. Анализ деловой активности фирмы.
32. Анализ финансовой независимости организации.
33. Анализ банкротства организации.
34. Анализ финансового состояния организации.
35. Анализ денежных потоков на предприятии: формирование и использование.
36. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности организации.
37. Анализ эффективности использования заемного и собственного капитала.
38. Сравнительный анализ эффективности инвестиционных проектов.
39. Анализ инвестиционной привлекательности организации.

40. Анализ эффективности финансовых инвестиций.
41. Анализ источников финансирования инвестиционных проектов.
42. Анализ рентабельности организации.

#### **Методические рекомендации по написанию курсовой работы, требования к оформлению**

Цель написания курсовой работы по дисциплине «Информационные технологии в профессиональной деятельности» - углубить знания студентов, полученные ими в ходе теоретических и практических занятий, привить навыки самостоятельного изучения проблем, связанных с количественным анализом микро и макроэкономических процессов. Значение состоит в том, что студенты не только закрепляют, но и углубляют полученный теоретический материал. Вместе с тем, курсовая работа является инструментом проверки подготовки студентов к самостоятельной работе, а также важной формой развития навыков исследовательской работы.

Курсовая работа должна быть написана на высоком теоретическом уровне. При написании его необходимо обобщить теоретический материал по избранной теме с использованием статей и публикаций в периодической печати. Изложение темы должно быть конкретным, последовательным

Курсовая работа выполняется на стандартных листах бумаги формата А4 (210х297 мм ± 10 мм). Общий объем курсовой работы не должен превышать 30-40 страниц машинописного текста. Печать производится через 1,5 интервала, размер шрифта 14, с выравниванием по ширине. Левое поле листа 30 мм, правое - 10 мм, верхнее - 20 мм, нижнее 20 мм. Текст должен оформляться абзацами с отступом 1,25-1,27 см.

Все заголовки в тексте должны выделяться, причем каждый раздел (главу) необходимо начинать с новой страницы. Наименование раздела выделяется прописными (заглавными) буквами, жирным шрифтом, в конце точка не ставится. После заголовка раздела через один интервал строчными буквами (первая прописной) пишется наименование подраздела. Текст подраздела начинается ниже заголовка на один интервал. Нумерация разделов, подразделов, пунктов основной части текста ведется арабскими цифрами, после номера ставится точка. Разделы имеют сквозную нумерацию в пределах работы, а подразделы – в пределах раздела. Первая цифра номера подраздела указывает номер раздела, вторая – номер подраздела.

Все страницы текста имеют сквозную нумерацию. Номер страницы проставляется арабскими цифрами в правом верхнем углу страницы. Титульный лист включают в общую нумерацию страниц отчета. Номер страницы на титульном листе не проставляют.

Формулы, таблицы, иллюстрации (графики, схемы, диаграммы) следует располагать в курсовой работе непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые, или на следующей странице. Иллюстрации, формулы и таблицы следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией. На все иллюстрации должны быть даны ссылки.

Все сноски и подстрочные примечания печатаются только на той странице, к которой они относятся. Ссылки на использованные источники следует приводить:

- либо в квадратных скобках, указывая порядковый номер источника, указанный в «Списке использованных источников» с указанием страницы источника;
- либо подстрочно с указанием автора работы, ее названия, места и года издания, номера страницы, на которую делается ссылка.

### **5.3 ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ**

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы **8 семестр**

#### **Итоговый тест (с ответами) для проверки сформированности компетенций**

ПК-1 Способен организовывать и координировать деятельность подразделений по минимизации экономических рисков и предупреждению угроз безопасности хозяйствующего субъекта

**1. Прочитайте текст и выберите правильный ответ** Какой из перечисленных методов обобщения данных предполагает их разделение на группы по определенным признакам? а) Сводка б) Группировка в) Картографирование д) Балансировка

**Правильный ответ б**

**2. Прочитайте текст и выберите правильный ответ** Как называется процесс сбора, первичной обработки и регистрации данных? а) Анализ временных рядов б) Описательная статистика в) Статистическое наблюдение д) Корреляционный анализ

**Правильный ответ в**

**3. Установите соответствие** понятий и их определений А. Контроль достоверности бухгалтерских отчетов и балансов. 1. Менеджмент Б. Оценка основных финансовых показателей предприятия на основе отчетности. 2. Бюджетирование В. Планирование и разработка бюджетов,

деятельность в рамках этапа планирования бюджетного процесса, процедура составления и принятия бюджетов, одна из составляющих системы финансового управления, предназначенная для оптимального распределения ресурсов хозяйствующего субъекта во времени 3. Финансовый анализ Г. Разработка, максимально эффективное использование и контроль социальноэкономических систем; умение распоряжаться, владеть. 4. Счетная проверка

**Правильный ответ А - 4 Б - 3 В – 2 Г – 1**

**4. Установите соответствие.** номер формы бухгалтерской отчетности по ОКУД и на его наименование

А. Форма №1 Б. Форма №2 В. Форма №3 Г. Форма №4 Форма №5

1. Отчет о финансовых результатах 2. Отчет об изменении капитала 3. Бухгалтерский баланс

4. Пояснения к бухгалтерской отчетности Д. 5. Отчет о движении денежных средств

**Правильный ответ А – 3 Б - 1 В – 2 Г – 5 Д - 4**

**5. Установите** правильную последовательность этапов комплексного экономического анализа:

1) обобщающая оценка эффективности работы организации 2) углубленный анализ всех показателей по блокам в их взаимосвязи 3) предварительный обзор обобщающих показателей в.

**Правильный ответ: 3-2-1**

**6.Прочитайте текст и выберите правильный ответ.** Какой метод позволяет измерить тесноту связи между двумя количественными показателями (например, между ценой на товар и объемом его продаж)?

а) Индексный метод б) Корреляционный анализ с) Дисперсионный анализ d) Метод главных компонент

**Правильный ответ б**

**7.Прочитайте текст и выберите правильный ответ.** Какой метод используется для прогнозирования значений одной переменной на основе другой?

а) Кластерный анализ б) Линейная регрессия с) Факторный анализ d) Тест Шапиро-Уилка

**Правильный ответ б**

**8. Установите** правильное соответствие вида задолженности организации с ее характеристикой:

1. кредиторская

2. дебиторская

3. просроченная

Варианты ответов:

а) задолженность покупателей за поставленную продукцию

б) задолженность не погашенная в установленный срок

в) задолженность перед поставщиками за приобретенные услуги

**Правильный ответ: 1)-в; 2)-а; 3)-б**

**9. Установите** правильное соответствие между видом коэффициента и его характеристикой

1. коэффициент общей ликвидности

2. коэффициент автономии

3. коэффициент оборачиваемости

Варианты ответов:

а) соотношение собственных и заемных средств организации

б) интенсивность использования определенных видов активов или обязательств

в) способность организации погашать все краткосрочные и долгосрочные финансовые обязательства перед кредиторами за счет всех активов

**Правильный ответ: 1)-в; 2)-а; 3)-б**

**10. Установите** правильную последовательность Распределить активы по степени возрастания ликвидности

а) Нематериальные активы;

б) Запасы готовой продукции;

с) Основные средства;

д) Налог на добавленную стоимость;

- е) Денежные средства;
- ф) Краткосрочная дебиторская задолженность;
- г) Долгосрочная дебиторская задолженность

**Правильный ответ:** а), с), г), б), d), f), е)

**11. Прочитайте текст и выберите правильный ответ** При оценке финансового состояния организации на краткосрочную перспективу в пояснительной записке следует привести показатели: 30 а) оценки удовлетворительности структуры баланса; б) структуры источников средств; в) динамики инвестиций за предыдущие годы

**Правильный ответ:** а

**12. Прочитайте текст и выберите правильный ответ** В российском учете по отношению к активам приняты понятия 1. внеоборотные и оборотные 2. денежные и неденежные 3. материальные и неосозаемые

**Правильный ответ 1**

**13. Установите соответствие:** между различными расчетными показателями собственного капитала и их описанием

а) Коэффициент поступления; б) Коэффициент рентабельности; в) Коэффициент ликвидности

1. Финансовый коэффициент, отражающий эффективность управления компанией капиталом, вложенным акционерами.

2. Направлен на определение любых финансовых рисков (административных, налоговых, хозяйственных, правовых) и представление практических рекомендаций по их сведению к минимуму. 3. Отображает часть собственного капитала, сформированную за счет вновь поступивших финансов, в общем объеме капитала предприятия.

**Правильный ответ А - 3 Б - 2 В – 1**

**14. Установите соответствие:** определений внутреннего анализа и его задачи

А. - оперативная оценка краткосрочных изменений в состоянии объекта с тем, чтобы показать, насколько фактическое положение дел отличается от желаемого; - выявление возможностей доведения фактического состояния объекта до желаемого. Б. Подготовка информации, полезной для принятия решений, направленных в будущее. В. Определение эффективности производственно-хозяйственной деятельности путем сопоставления затрат и результатов по различным объектам учета и в различных временных интервалах •

1. Ретроспективный анализ 2. Оперативный анализ 3. Перспективный анализ

**Правильный ответ А - 3 Б - 1 В – 2**

**15. Установите правильную последовательность** Распределить в последовательности, закрепленной в соответствующей утвержденной форме бухгалтерской финансовой отчетности

- а) чистая прибыль;
- б) выручка;
- с) коммерческие расходы;
- д) себестоимость;
- е) управленческие расходы;
- ф) валовая прибыль.

**Правильный ответ б), d), f), с), е), а),**

ОПК-2. Способен осуществлять сбор, анализ и использование данных хозяйственного, налогового и бюджетного учетов, учетной документации, бухгалтерской (финансовой), налоговой и статистической отчетности в целях оценки эффективности и прогнозирования финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующего субъекта, а также выявления, предупреждения, локализации и нейтрализации внутренних и внешних угроз и рисков.

**16. Прочитайте текст и выберите правильный ответ** Некоммерческие организации представляют в форме № 6 «Отчет о целевом использовании полученных средств» данные: а) по неосновной (уставной) деятельности – об остатках средств, ранее поступивших в качестве вступительных, членских, добровольных и прочих взносов, их расходовании и остатках на конец года; б) по основной (уставной) деятельности – об остатках средств, ранее поступивших в качестве

вступительных, членских, добровольных и прочих взносов, их расходовании и остатках на конец года; в) о размере доходов и расходов организации за отчетный период.

**Правильный ответ: а**

**17. Прочитайте текст и выберите правильный ответ** Возможно ли отражение остатка расходов некоммерческой организации по статье актива бухгалтерского баланса «Прочие оборотные активы»? а) возможно в случае, если расходы превысили величину поступивших целевых средств; б) возможно в любых случаях; в) невозможно.

**Правильный ответ в**

**18. Установите правильную последовательность.** Определите активы в порядке возрастания ликвидности:

- 1) наличный денежные средства
- 2) недвижимость
- 3) запасы

**Правильный ответ: 2-3-1**

**19. Установите соответствие** между показателями и источниками их пополнения

а) резервный капитал; б) расширение и развитие бизнеса; в) уставного капитала организации  
1 чистая прибыль 2. нераспределенная прибыль. 3 увеличение номинальной стоимости размещенных акций

**П**

**р 20. Установите правильную последовательность** Распределить в последовательности, закрепленной в соответствующем разделе соответствующей утвержденной форме бухгалтерской финансовой отчетности

- и** а) кредиторская задолженность;  
**н** б) доходы будущих периодов;  
**в** в) заемные средства;  
**д** г) оценочные обязательства;  
**ы** е) прочие обязательства

**Правильный ответ: с), а), б), д), е)**

**21. Прочитайте текст и выберите правильный ответ** Какой вид угрозы относится к внутренним факторам риска в хозяйственной деятельности?

- т** а) Кибератаки со стороны хакеров  
**в** б) Недостаточный уровень квалификации персонала  
**е** в) Конкурентное давление на рынке  
**т** г) Изменения в налоговом законодательстве

**П**

**р - 2 Б 22. Прочитайте текст и выберите правильный ответ** Что из перечисленного является мерой обеспечения финансовой безопасности хозяйствующего субъекта?

- в** а) Учет и контроль за денежными потоками  
**и** б) Создание маркетинговой стратегии  
**л** в) Внедрение новых технологий производства  
**ь** г) Разработка новых продуктов

**Правильный ответ: — а)**

**23. Установите** соответствие между видами рисков и их характеристиками

| № | Вид риска       | Характеристика                                            |
|---|-----------------|-----------------------------------------------------------|
| 1 | Рыночные риски  | а) Связаны с изменениями в рыночной конъюнктуре и ценах   |
| 2 | Кредитные риски | б) Связаны с невыплатой долгов или кредитных обязательств |

**б**

| № | Вид риска             | Характеристика                                                      |
|---|-----------------------|---------------------------------------------------------------------|
| 3 | Операционные риски    | в) Связаны с внутренними процессами, сбоями и ошибками производства |
| 4 | Законодательные риски | г) Связаны с изменениями в законодательстве и нормативных актах     |
| 5 | Технологические риски | д) Связаны с устареванием или сбоем технологий и оборудования       |

Правильные соответствия: 1 — а) 2 — б) 3 — в) 4 — г) 5 — д)

**24. Установите** соответствие между видами угроз и их характеристиками

| № | Вид угрозы                   | Характеристика                                                    |
|---|------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 1 | Кибератаки                   | а) Внутренние риски, связанные с деятельностью сотрудников        |
| 2 | Недобросовестная конкуренция | б) Многочисленные попытки получить незаконный доступ к информации |
| 3 | Внутренние риски             | в) Действия сторонних лиц, нарушающие работу предприятий          |
| 4 | Финансовые мошенничества     | г) Обман, хищение денежных средств, неправомерные операции        |
| 5 | Производственные аварии      | д) Неисправности и происшествия на производственных объектах      |

Правильные соответствия: 1 — б) 2 — в) 3 — а) 4 — г) 5 — д)

**25. Установите** соответствие между мерами обеспечения безопасности и их назначением

| № | Мера обеспечения безопасности                           | Назначение                                                |
|---|---------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| 1 | Внедрение системы автоматического мониторинга и тревоги | а) Предотвращение внутренних угроз и нарушений            |
| 2 | Регулярное обучение и тренинг персонала                 | б) Укрепление информационной безопасности                 |
| 3 | Создание резервных копий данных                         | в) Быстрое восстановление информации при инцидентах       |
| 4 | Разработка и внедрение внутренних правил и процедур     | г) Обеспечение внутреннего контроля и защиты от нарушений |
| 5 | Использование системы многофакторной аутентификации     | д) Повышение уровня защиты информационных систем          |

Правильные соответствия: 1 — в) 2 — г) 3 — б) 4 — а) 5 — д)

**26. Прочитайте текст и выберите правильный ответ** Какова основная цель внедрения

системы электронного мониторинга в сфере обеспечения экономической безопасности предприятия?

Ускорить выполнение административных процедур

В) Обеспечить автоматический контроль за соблюдением правил и своевременное реагирование на угрозы

С) Увеличить объем продаж за счет автоматизации маркетинга

Д) Снизить затраты на обучение сотрудников

**Правильный ответ: в**

**27. Прочитайте текст и выберите правильный ответ** Важным элементом обеспечения экономической безопасности является:

а) Минимизация затрат любой ценой

б) Ведение бухгалтерского учета исключительно для отчетности

в) Составление и реализация стратегического плана защиты интересов предприятия

г) Постоянное сокращение персонала для уменьшения расходов

**Правильный ответ: — в)**

**28. Установите правильную последовательность.** Расставьте шаги по порядку для внедрения системы управления рисками в организации. Варианты:

а) Идентификация и анализ потенциальных рисков

б) Разработка плана мероприятий по минимизации рисков

в) Мониторинг и контроль повторной оценки рисков

г) Внедрение мер по снижению рисков

д) Документирование результатов оценки и планов

Выберите правильную последовательность:

Правильная последовательность:

1 — а) Идентификация и анализ потенциальных рисков

2 — д) Документирование результатов оценки и планов

3 — б) Разработка плана мероприятий по минимизации рисков

4 — г) Внедрение мер по снижению рисков

5 — в) Мониторинг и контроль повторной оценки рисков

**29. Установите правильную последовательность** Расставьте шаги по порядку для проведения аудита безопасности хозяйствующего субъекта. Варианты:

а) Анализ текущего уровня информационной безопасности и выявление уязвимостей

б) Разработка и внедрение планов по устранению выявленных недостатков

в) Подготовка команды и определение целей аудита

г) Оценка эффективности уже внедренных мер безопасности

д) Формирование отчетов и рекомендации по улучшению безопасности

Правильная последовательность:

1 — в) Подготовка команды и определение целей аудита

2 — а) Анализ текущего уровня информационной безопасности и выявление уязвимостей

3 — г) Оценка эффективности уже внедренных мер безопасности

4 — д) Формирование отчетов и рекомендации по улучшению безопасности

5 — б) Разработка и внедрение планов по устранению выявленных недостатков

**30. Установите соответствие** между видами угроз и мерами противодействия

| № | Вид угрозы                 | Меры противодействия                                        |
|---|----------------------------|-------------------------------------------------------------|
| 1 | Кибератаки                 | а) Обучение сотрудников основам информационной безопасности |
| 2 | Внутреннее злоупотребление | б) Внедрение системы внутреннего контроля и аудита          |
| 3 | Потеря важных данных       | в) Регулярное резервное копирование данных                  |
| 4 | Внешняя конкуренция        | г) Анализ рынка и создание уникальных преимуществ           |

| № | Вид угрозы                    | Меры противодействия                           |
|---|-------------------------------|------------------------------------------------|
| 5 | Аварии и технологические сбои | д) Разработка планов аварийного восстановления |

Правильные соответствия: 1 — а) 2 — б) 3 — в) 4 — г) 5 — д)

Инструкция по выполнению. При ответе на вопросы:

Выбрать один правильный ответ. Дополнить фразу, сопоставить, установить последовательность

Вопросы для самостоятельной подготовки к экзамену

1. Содержание и задачи экономического анализа
2. Показатели эффективности и интенсивности использования капитала. Методика их расчета
3. Предмет метод экономического анализа и его объекты
4. Анализ размещения капитала предприятия
5. Виды экономического анализа
6. Анализ доходности собственного капитала
7. Классификация методов экономического анализа
8. Оценка эффективности использования заемного капитала
9. Роль экономического анализа в управлении
10. Способ сравнения в анализе хозяйственной деятельности
11. Жизненный цикл изделия и учет его влияния на анализ деятельности предприятия
12. Сущность маржинального анализа
13. Значение и задачи маркетинговой деятельности
14. Методика факторного анализа
15. Анализ спроса на продукцию и формирования портфеля заказов
16. Понятие, экономическая сущность хозяйственных резервов и их классификация
17. Анализ конкурентоспособности продукции
18. Пути финансового оздоровления субъектов хозяйствования
19. Задачи и информационная база анализа
20. Методы диагностики вероятности банкротства
21. Финансовый и управленческий анализ, их взаимосвязь
22. Анализ финансовой структуры баланса
23. Системный подход к анализу хозяйственной деятельности предприятия
24. Сущность функционально-стоимостного анализа
25. Понятие платежеспособности и ликвидности
26. Порядок составления и основные разделы бизнес-плана
27. Анализ качества произведенной продукции
28. Ретроспективная оценка эффективности инвестиций
29. Анализ ассортимента и структуры продукции
30. Анализ источников финансирования инвестиционных проектов
31. Анализ факторов и резервов увеличения выпуска и реализации продукции
32. Сущность анализа имущественного положения предприятия
33. Понятие финансовой устойчивости предприятия
34. Методика факторного анализа прибыли в системе директ-костинг
35. Анализ общей суммы затрат на производство и реализацию продукции
36. Анализ затрат на один рубль товарной продукции
37. Сущность анализа объема продукции
38. Показатели, определяющие состояние основных фондов предприятия
39. Оценка эффективности использования трудовых ресурсов
40. Анализ финансовых результатов

41. Анализ эффективности использования материальных ресурсов
42. Анализ прибыли от реализации продукции
43. Анализ эффективности использования основных средств
44. Методика рейтинговой оценки
45. Классификация факторов повышения эффективного производства
46. Сущность рентабельности предприятия как экономическая категория
47. Анализ себестоимости отдельных видов продукции
48. Анализ источников финансирования инвестиционных проектов
49. Виды экономического анализа
50. Методика рейтинговой оценки
51. Классификация методов экономического анализа
52. Сущность рентабельности предприятия как экономическая категория
53. Роль экономического анализа в управлении
54. Анализ себестоимости отдельных видов продукции
55. Жизненный цикл изделия и учет его влияния на анализ деятельности предприятия
56. Анализ рентабельности реализации продукции
57. Значение и задачи маркетинговой деятельности
58. Классификация факторов повышения эффективного производства

## **6. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ**

Комплект оценочных средств хранится на кафедре, подлежит обновлению по мере необходимости. Для промежуточной аттестации в виде экзамена каждое ОС по дисциплине обновляется и утверждается за 14 дней до начала сессионного периода и хранится в недоступном месте от несанкционированного доступа. Ответственность несет кафедра.

Порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по ОПОП регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Текущий контроль успеваемости является формой контроля качества знаний обучающихся, осуществляемого в межсессионный период обучения с целью определения качества освоения ОПОП.

Текущий контроль успеваемости осуществляется: на лекциях, практических (семинарских) занятиях, в рамках контроля самостоятельной работы.

Обучающиеся заранее информируются о критериях и процедуре текущего контроля успеваемости преподавателями по соответствующей учебной дисциплине (модуля).

Успеваемость при текущем контроле характеризует объем и качество выполненной обучающимся работы по дисциплине (модулю).

Педагогические виды и формы, используемые в процессе текущего контроля успеваемости обучающихся, определяются методической комиссией кафедры. Выбираемый вид текущего контроля обеспечивает наиболее полный и объективный контроль (измерение и фиксирование) уровня освоения результатов обучения по дисциплине.

Преподаватели предоставляют сведения о текущей успеваемости обучающихся в рамках проведения текущей аттестации в семестре в деканаты/ учебный отдел института в сроки, определенные внутренними распорядительными документами института.

В целях обеспечения текущего контроля успеваемости преподаватель проводит консультации.

Преподаватель, ведущий занятия семинарского типа, проводит аттестацию обучающихся за прошедший период. Аттестация проводится, если проведено не менее 3 практических (семинарских) или лабораторных занятий, в установленные деканатом сроки, не реже 1 раза за учебный семестр. Обучающиеся аттестуются путем выставления в соответствующую групповую ведомость записей по системе: «аттестован» или «не аттестован».

Преподаватель, проставляя итоги текущей аттестации, доводит результаты аттестации до сведения студенческой группы и объясняет причины отрицательной аттестации по запросу обучающегося.

При аттестации обучающихся учитываются следующие факторы:

- результаты работы на занятиях, показанные при этом знания по дисциплине (модулю), усвоение навыков практического применения теоретических знаний, степень активности на практических (семинарских) занятиях;
- результаты и активность участия в семинарах и коллоквиумах;
- результаты выполнения контрольных работ;
- результаты и объем выполненных заданий в рамках самостоятельной работы обучающихся;
- результаты личных бесед со студентами по материалу учебной дисциплины (модуля);
- посещение студентами, семинарских и практических занятий, лабораторных работ;
- своевременная ликвидация задолженностей по пройденному материалу, возникших вследствие пропуска занятий либо неудовлетворительных оценок по результатам работы на занятиях.
- результаты прохождения контрольных точек по дисциплине.

**Промежуточная аттестация** обучающихся института является формой контроля результатов обучения по дисциплине с целью комплексного определения соответствия уровня и качества знаний, умений и навыков обучающихся требованиям, установленным образовательной программой.

Формирование оценки текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины осуществляется с использованием пятибалльной системы оценки знаний обучающихся.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций. Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 5 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации. Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена. Экзамен проводится по расписанию экзаменационной сессии в письменном виде. Количество вопросов в экзаменационном задании – 30. Проверка ответов и объявление результатов производится в день экзамена. Результаты аттестации заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

## **7. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ**

Адаптированные оценочные материалы содержатся в адаптированной ОПОП. Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

Самостоятельная работа обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов позволяет своевременно выявить затруднения и отставание и внести коррективы в учебную деятельность. Конкретные формы и виды самостоятельной работы обучающихся лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов устанавливаются преподавателем. Выбор форм и видов самостоятельной работы, обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов осуществляется с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала. Формы самостоятельной работы устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге или на компьютере, в форме тестирования, электронных тренажеров и т.п.).

Основные формы представления оценочных средств – в печатной форме или в форме электронного документа. Для обучающихся с нарушениями зрения предусматривается

возможность проведения текущего и промежуточного контроля в устной форме. Для обучающихся с нарушениями слуха предусматривается возможность проведения текущего и промежуточного контроля в письменной форме.

Таблица 7.1. Категории обучающихся с ОВЗ, способы восприятия ими информации и методы их обучения.

| Категории обучающихся по нозологиям           |                                                                             | Методы обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| с нарушениями и зрения                        | Слепые. Способ восприятия информации: осязательно-слуховой                  | Аудиально-кинестетические, предусматривающие поступление учебной информации посредством слуха и осязания. Могут использоваться при условии, что визуальная информация будет адаптирована для лиц с нарушениями зрения;                                                                                                                                                                                    |
|                                               | Слабовидящие. Способ восприятия информации: зрительно-осязательно-слуховой  | визуально-кинестетические, предполагающие передачу и восприятие учебной информации при помощи зрения и осязания; аудио-визуальные, основанные на представлении учебной информации, при которых задействовано зрительное и слуховое восприятие; аудио-визуально-кинестетические, базирующиеся на представлении информации, которая поступает по зрительному, слуховому и осязательному каналам восприятие. |
| с нарушениями и слуха                         | Глухие. Способ восприятия информации: зрительно-осязательный                | визуально-кинестетические, предполагающие передачу и восприятие учебной информации при помощи зрения и осязания. Могут использоваться при условии, что аудиальная информация будет адаптирована для лиц с нарушениями слуха;                                                                                                                                                                              |
|                                               | Слабослышащие. Способ восприятия информации: Зрительно-осязательно-слуховой | аудио-визуальные, основанные на представлении учебной информации, при которых задействовано зрительное и слуховое восприятие; аудио-кинестетические, предусматривающие поступление учебной информации посредством слуха и осязания; аудио-визуально-кинестетические, базирующиеся на представлении информации, которая поступает по зрительному, слуховому и осязательному каналам восприятие.            |
| с нарушениями и опорно-двигательного аппарата | Способ восприятия информации: зрительно-осязательно-слуховой                | <ul style="list-style-type: none"> <li>— визуально-кинестетические;</li> <li>— аудио-визуальные;</li> <li>— аудио-кинестетические;</li> <li>— аудио-визуально-кинестетические.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                 |

Таблица 7.2. – Способы адаптации образовательных ресурсов.

Условные обозначения:

«+» —образовательный ресурс, не требующий адаптации;

«АФ» — адаптированный формат к особенностям приема-передачи информации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ формат образовательного ресурса, в том числе с использованием специальных технических средств;

«АЭ»— альтернативный эквивалент используемого ресурса

| Категории обучающихся по нозологиям | Образовательные ресурсы |             |       |                                                 |          |
|-------------------------------------|-------------------------|-------------|-------|-------------------------------------------------|----------|
|                                     | Электронные             |             |       |                                                 | Печатные |
|                                     | мультимедиа             | графические | аудио | текстовые, электронные аналоги печатных изданий |          |
|                                     |                         |             |       |                                                 |          |

|                                             |               |    |                                                                             |                                                |                               |                                                                                   |
|---------------------------------------------|---------------|----|-----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| С нарушениями зрения                        | Слепые        | АФ | АЭ (например, создание материальной модели графического объекта (3Dмодели)) | +                                              | АЭ (например, аудио описание) | АЭ (например, печатный материал, выполненный рельефно-точечным шрифтом Л. Брайля) |
|                                             | Слабовидящие  | АФ | АФ                                                                          | +                                              | АФ                            | АФ                                                                                |
| С нарушениями слуха                         | Глухие        | АФ | +                                                                           | АЭ (например, текстовое описание, гиперссылки) | +                             | +                                                                                 |
|                                             | Слабослышащие | АФ | +                                                                           | АФ                                             | +                             | +                                                                                 |
| С нарушениями опорно-двигательного аппарата |               | +  | +                                                                           | +                                              | +                             | +                                                                                 |

Таблица 7.3. - Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ

| Категории обучающихся по нозологиям         | Форма контроля и оценки результатов обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| С нарушениями зрения                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>– устная проверка: дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.;</li> <li>– с использованием компьютера и специального ПО: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, дистанционные формы, если позволяет острота зрения - графические работы и др.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| С нарушениями слуха                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>– письменная проверка: контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.;</li> <li>– с использованием компьютера и специального ПО: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы и др.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| С нарушениями опорно-двигательного аппарата | <ul style="list-style-type: none"> <li>– письменная проверка, с использованием специальных технических средств (альтернативных средства ввода, управления компьютером и др.): контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.;</li> <li>– устная проверка, с использованием специальных технических средств (средств коммуникаций): дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.;</li> <li>– с использованием компьютера и специального ПО (альтернативных средств ввода и управления компьютером и др.): работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, Графические работы, дистанционные формы - предпочтительнее обучающимся, ограниченным в передвижении и др.</li> </ul> |

### 7.1. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

Текущий контроль и промежуточная аттестация обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ осуществляется с использованием оценочных средств, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации, в том числе с использованием специальных технических средств.

Текущий контроль успеваемости для обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ направлен на своевременное выявление затруднений и отставания в обучении и внесения коррективов в учебную деятельность. Возможно осуществление входного контроля для определения его способностей,

особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала.

## **7.2. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ**

Форма промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа. Промежуточная аттестация, при необходимости, может проводиться в несколько этапов. Для этого рекомендуется использовать рубежный контроль, который является контрольной точкой по завершению изучения раздела или темы дисциплины, междисциплинарного курса, практик и ее разделов с целью оценивания уровня освоения программного материала. Формы и срок проведения рубежного контроля определяются